

Бюлетин

Национален център за контакт по програма "Европа за гражданите"



#Yes!REMxBGPartners
#Yes!TTxBGPartners
#Yes!NTxBGPartners
#Yes!CIVxBGPartners

Информационни кампании #Yes!REMxBGPartners, #Yes!TTxBGPartners, #Yes!NTxBGPartners и #Yes!CIVxBGPartners

Партньорството е от ключово значение за успешното изпълнение на всеки проект. То спомага за по-доброто определяне на целите на проекта, ефективното използване на ресурси и повишаване капацитета за развитие. Партньорските организации намаляват разходите и времето за планиране и изпълнение на проектните дейности, осигуряват по-широк обхват и разпространение и повишават конкурентните предимства на предложеното проектно предложение.

Ето защо през месец май Национален център за контакт стартира информационните кампании #Yes!REMxBGPartners, #Yes!TTxBGPartners, #Yes!NTxBGPartners и #Yes!CIVxBGPartners, които целят да популяризират българските организации партньори, участващи в проекти, избрани за финансиране през 2018 год. Информационните кампании ще представят опита и добрите практики на 60 български организации, партньори във всички направления и мерки на програма „Европа за гражданите“.

Повече информация за кампаниите, проектите с българско участие и ценни съвети ще откриете тук.

#Yes!CIVxBGPartners: Европейски информационен център - Велико Търново

Проект „*Clicking With Voters*“ се изпълнява от хърватската организация „Europski dom Slavonski Brod“ в партньорство с организациите „Stowarzyszenie Edukacji Pozaformalnej Meritum“ (Полша), „Social Youth Development Civil Nonprofit Society“ (Гърция), „Change It!“ (Чехия), „Eurasia Net“ (Франция), Европейски информационен център (Велико Търново), Daugavpils Universitate (Латвия) и Folkuniversitetet Stiftelsen Vid Lunds Universitet (Швеция).

Проектът цели да даде възможност на европейските граждани, особено младите хора, да се включат активно в демократичния живот на ЕС чрез участието си в предстоящите избори за Европейски парламент. Чрез включването на млади хора в серия от дебати за бъдещето на Европа след 2019 год., организаторите на проекта се противопоставят на предизвикателствата на евроскептицизма и създават възможности за информиран избор, межкултурен диалог, доброволческа дейност и социална ангажираност. Сред планираните дейности са граждански проучвания за нагласите към европейските избори, обучение и 5-месечна кампания за повишаване на осведомеността относно изборите за Европейски парламент, международна младежка среща, както и уеб дебати с участието на планирани 2500 директни участника.

Европейски информационен център, Велико Търново организира първата работна среща по проект „Clicking With Voters“, както и едно събитие по проекта на местно равнище.

Като партньор по този проект, Европейски информационен център спомага за разпространението на проекта чрез регулярно предоставяне на информация и покана за участие в събитие към младежки формални и неформални групи, неправителствени организации, медии и местни власти. Информация за събитието, проведено в България, е включена в информационния бюлетин на „Европа Директно“, както и на уеб страницата им. Над 40 младежки организации и 800 младежи получават покана за участие в проучването на нагласите към европейските избори.

Посредством участието си в този проект, Европейският информационен център развива устойчива мрежа от доброволци, които взимат участие в организирането и провеждането на местното събитие. Над 20 младежи продължават да бъдат активни и да спомагат за дейността на организацията дори и след приключване на проектното събитие.

Относно поддържането на добри партньорски взаимоотношения, Европейски информационен център съветва организациите да развиват и запазват партньорските си мрежи, да използват съществуващите си мрежи, но и да бъдат отворени за нови партньорства.

Към момента Европейски информационен център - Велико Търново е и водеща организация и изпълнява проект „Citizens' Reflections of the Future of EUrope“, избран за финансиране от мярка 2.3 „Проекти на гражданското общество“ на програма „Европа за гражданите“ през 2018 год.

#TimeForInspiringStories2018

#ВремеЗаВдъхновяващиИстории2018

Стартира информационна кампания #TimeForInspiringStories2018

Програма „Европа за гражданите“ 2014-2020 цели да насърчи европейските граждани да вземат активно участие в развитието на Европейския съюз. Чрез финансиране на проекти и дейности, програмата спомага за създаването на устойчиви мрежи за взаимодействие, популяризира общата история и споделените ценности на Европа, развива чувството за европейска идентичност и гражданската ангажираност.

Ние вярваме, че успешните истории, подкрепени от програмата, трябва да бъдат разказвани. Ето защо, чрез различни кампании, Национален център за контакт посвещава усилията си, за да популяризира усърдието, постоянството и професионализма на българските организации, координиращи проекти и участващи като партньори в устойчиви европейски мрежи.

Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ постави началото на новата си инициатива #TimeForInspiringStories2018 (#ВремеЗаВдъхновяващиИстории2018).

Вдъхновяващите истории трябва да бъдат споделяни, ето защо, чрез настоящата кампания, екипът ни посвещава усилията си да популяризира усърдието, постоянството и професионализма на българските организации, координиращи проекти. Инициативата включва информация за 11-те български проекта, които са избрани за финансиране през 2018 г, а именно:

- * Проект „Durch DIALOG Europa gestalten – DIALOG gegen Populismus, Rassismus und Antisemitismus“ – Сдружение „Учебна работилница „Европа“
- * Проект "Europe – Heritage and Future" – Община Хасково
- * Проект "#Поколение Европа" – Община Попово
- * Проект „The culture that unites us“ – Община Девня
- * Проект "Shared values-shared Europe" – Община Дупница
- * Проект "Forum – Young people discuss the future of Europe" – Община Костинброд
- * Проект "Together we create a better future" – Община Тетевен
- * Проект "Europe through the eyes of the citizens" – Община Своге
- * Проект "European future is our future" – Община Дългопол
- * Проект Vote 4 Your Europe – Сдружение „Експертен Пул – България“
- * Проект "Citizens' Reflections of the Future of Europe" – ЕИЦ - Европа Директно - Велико Търново

Пълна информация ще намерите на www.timeforinspiringstories.wordpress.com/

Истории на успеха: "Учебна работилница "Европа"

В допълнение на информационната брошура „Успешните български проекти 2014-2017“ и онлайн кампаниите #Yes!REMxBG, #Yes!TTxBG, #Yes!NTxBG и #Yes!CIVxBG, новите инициативи #TimeForInspiringStories2018 (#ВремеЗаВдъхновяващиИстории2018) и #Yes!REMxBGPartners, #Yes!TTxBGPartners, #Yes!NTxBGPartners и #Yes!CIVxBGPartners, Национален център за контакт подготви и нова информационна брошура - "Истории на успеха", посветена на сдружение „Учебна работилница „Европа“. Сдружението е един от най-успешните български бенефициенти на програма „Европа за гражданите“ за програмен период 2014-2020.

Сдружение „Учебна работилница „Европа“ е образователен проект, който цели да въвлече различни целеви и възрастови групи в процеса на учене през целия живот чрез метода „учебна работилница“. По същество работилницата създава среда за възпитание, образование и култура чрез ориентирано към практиката обучение, даващо едновременно професионални знание и умения и ключови компетенции.

Брошурата "Истории на успеха" съдържа детайлна информация за 2 водещи проекта и 7 проекта, в които сдружение „Учебна работилница „Европа“ участва като партньор.

Може да разгледате брошурата тук.



Национален център за контакт взе участие в среща на информационните центрове по програма "Европа за гражданите"



В периода 7-8 май 2019 год. Национален център за контакт взе участие в годишна среща на мрежата от информационни центрове по програма „Европа за гражданите“, организирана от Министерство на културата на Румъния.

Годишната среща на информационните центрове по програма "Европа за гражданите" се проведе в сградата на Националния театър в Букурещ и участие в нея взеха представители на почти всички информационни центрове по програмата, Изпълнителната агенция за образование, аудиовизия и култура и Европейската комисия, Генерална дирекция "Миграция и вътрешни работи".

Националните центрове за контакт използваха тази възможност за обмяна на опит и разпространение на добри практики от проектни предложения, избрани за финансиране през 2018 год., обсъждане на работната програма и програмните приоритети за 2019 год., различни стратегии и общи инициативи за подобряване видимостта на програма „Европа за гражданите“ на европейско равнище, както и очакваните резултати от подбора на проектни предложения с краен срок 1 февруари и 1 март 2019 год.

Специален акцент беше поставен върху подготовката за програмен период 2021-2027 и преговорите за създаването на програма „Граждани, равенство, права и ценности“, която ще обедини съществуващите програми „Европа за гражданите“, „Права, равенство и гражданство“ и „Правосъдие“. Участниците имаха възможността да се запознаят и с румънски бенефициенти на програма „Европа за гражданите“ и да научат повече за изпълнението на проекти в Румъния, финансирани от програмата в периода 2015-2017 год.

За да поздравят европейските граждани по случай Деня на Европа, мрежата от информационни центрове записа и специално промоционално видео, което може да гледате тук.

9 май 2019 г. - Безплатно кино и информационен щанд за Деня на Европа

Европейските информационни мрежи в България отбелязаха Деня на Европа с общо събитие под мотото „Европа е възможност. Европа е свобода и сигурност. Европа си ти!“. Събитието беше открито от г-н Димитър Маргаритов, председател на Комисията за защита на потребителите.

В 10,30 ч. на 9 май пред Дома на киното в София и тази година представители на шест европейски мрежи – Информационен център „Европа Директно“ – София, Европейски потребителски център, EURES България, Enterprise Europe Network, Бюро „Творческа Европа“, офис МЕДИА и Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“, организираха информационен щанд, на който гражданите имаха възможност да получат информация за различните възможности за финансиране, които Европейския съюз предлага, както и да получат информационни материали, съдържащи съвети за правата на европейските граждани при пътуване, пазаруване и почивка в рамките на Общността. Освен полезната информация, заинтересованите граждани бяха провокирани да проверят знанията си за Европа и да научат нови факти за ЕС, участвайки в интересните игри с въпроси и награди, подготвени от организаторите.

Обединявайки усилията си, всяка от мрежите се включи в празника, подчертавайки значението на членството в ЕС и неговия принос в своята сфера, чрез посланията:

Европа ЗАЩИТАВА потребителите!
Европа ПОДКРЕПЯ бизнеса!
Европа ОБИЧА киното!
Европа ДАВА СВОБОДАТА за трудова реализация!
Европа НАСЪРЧАВА гражданското участие!
Европа ПОДКРЕПЯ своите граждани!

Успоредно с това, през целия ден, в Дома на киното се излъчваха безплатни прожекции на европейски филми, подкрепени от програма "Творческа Европа" МЕДИА на ЕС.



Дни на гражданското общество 2019

Дните на гражданското общество 2019 ще се проведат в решаващ момент за Европа, а именно след срещата на върха в Сибиу и европейските избори и преди създаването на новия Европейски парламент и Европейска комисия.

Настоящият натиск върху демократичните системи застрашава основните ценности (зачитане на правата на човека, свободата на личността, равенството, правовата държава) и пространството за гражданска активност в рамките на Европейския съюз. Тревожната последица е ерозия на демокрацията и ограничено гражданско пространство в няколко части на ЕС.

В същото време е налице неотложна необходимост от напредък по отношение на изпълнението на Целите за устойчиво развитие на ООН, с цел постигане на по-добро и по-устойчиво бъдеще, изградено върху ценностите на солидарността и правата на човека, социалната справедливост, равенството, демокрацията и участието, предприемачеството и екологичната отговорност.

На този фон и с оглед на процесите на трансформация, пред които е изправен ЕС, а именно на икономическо, енергийно и екологично, социално и демократично равнище и на ниво на участие, тазгодишните Дни на гражданското общество ще се съсредоточат върху два основни стълба - демокрация и устойчивост, и ще проучат техните връзки и взаимодействия.

Инициативата е не само отлична възможност за организациите на гражданското общество да се заемат с тези ключови въпроси за бъдещето на Европа, но също така ще включва за първи път паралелни събития на национално равнище, за да даде широк достъп на европейските граждани за участие в тези ключови дискусии.

Дните на гражданското общество 2019 ще се проведат на 12-13 юни в Брюксел, а Национален център за контакт ще вземе участие чрез предоставянето на различни рекламни и информационни материали.

Повече информация ще откриете тук.



Европейските лидери приеха Декларацията от Сибиу

Държавните и правителствени ръководители на Европейския съюз на неформална среща на върха на 9 май 2019 г., одобриха Декларацията от Сибиу за стратегията на Общността за следващите пет години.

"Потвърждаваме, че сме по-силни в този все по-нестабилен и сложен свят, когато сме обединени. Ние единодушно одобрихме Декларацията от Сибиу за десетте ангажимента," се казва в декларацията.

Първият от десетте ангажимента на декларация е "защитата на обединена Европа". Вторият и третият параграф от декларацията се отнасят до единството и "съвместните решения".

В документа се казва, че ЕС ще "защити бъдещето на следващото поколение европейци". "Ние ще инвестираме в младежта и ще създадем съюз, подходящ за бъдещето, способен да се справи с най-належащите проблеми на XXI век". Последната точка от декларацията гласи, че Европейският съюз ще бъде "отговорен световен лидер".

Целият текст на декларацията може да прочетете [тук](#).



Какво всъщност искат европейците: 5 развенчания

„Популистите подклаждат буря, докато Европа залива надясно!“; „Развенчан: Възходът на популизма в Европа“ – това са малка част от заглавията в пресата, свързани с изборите за Европейски парламент, които предсказват поредната турбулентна година, след избора на Доналд Тръмп и Брекзит. Заглавията в пресата предупреждават за сериозен сблъсък между тези, които вярват в отворена и обединена Европа и тези, които подкрепят „Европа на нациите“.

Верни ли са тези твърдения? Ново проучване на Европейския съвет за външна политика и YouGov показва различна картина преди европейските избори:

* Изборите за Европейски парламент през 2019 г. ще бъдат коренно различни от предсказанията в пресата гръмки заглавия - това няма да бъде референдум за миграцията.

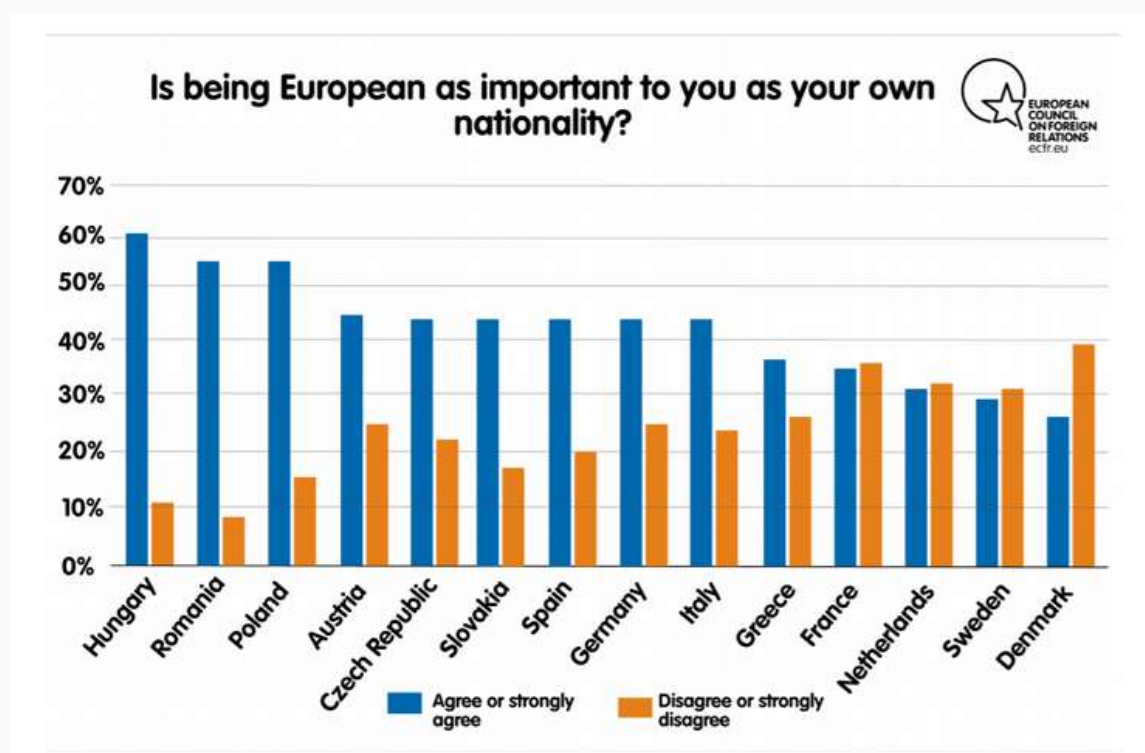
* Новото изследване на ECFR / YouGov показва огромна подвижност в настоящите намерения за гласуване: 70% от европейците, които ще гласуват, все още не са направили своя избор.

* Голямото разделение не е между „отворена Европа“ и „затворени национални държави“, а между статуквото и промяната.

* Няма един единствен въпрос, който да доминира дискусиите. Разбира се, миграцията е споделена тревога сред европейските граждани, но много от тях са по-загрижени за: ислямския радикализъм (22 %); възходът на национализма (11 %); и икономиката (16 %). Миграцията е поставена като една от най-големите заплахи за Европа от едва 15% от гласоподавателите.

Изследването е част от проект 'Unlock Europe's Majority', който цели да се противопостави на нарастващия евроскептицизъм чрез предоставянето на достоверна количествена информация, статистика и фокус групи от 14 държави членки на ЕС.

Може да прочетете целия доклад тук.



Глобални тенденции към 2030: Предизвикателства и избори пред Европа

Следващото десетилетие ще бъде определящо за бъдещето на Европа и нейната роля в света. Сеизмични промени в световните сили, натиск върху либералните демокрации, предизвикателства пред глобалното управление, трансформацията на икономическите модели и самата структура на обществата, нови употреби и злоупотреби с технологии, противоположни демографски модели и нарастващия екологичен отпечатък на човечеството - светът е на път към нов геополитически, геоикономически и геотехнологичен ред.

Каква роля ще играе Европа в този бързо променящ се свят? Как може Европейският съюз да гарантира, че той няма да се окаже „средна“ сила, уловена между САЩ и Китай? Какво е необходимо, за да може Европа да държи съдбата в собствените си ръце през 2030 год.?

В този контекст, докладът за глобалните тенденции до 2030 г. - „Предизвикателства и избори за Европа“ на Института на Европейския съюз за изследване на сигурността, е принос за подпомагане на лицата, отговорни за вземането на решения и създаване на политики за бъдещето.

Системата за европейска стратегия и анализ на политиките (ESPAS) предоставя рамка за сътрудничество и консултации на административно равнище и доброволна основа между Европейския парламент, Съвета на Европейския съюз, Европейската комисия и Европейската служба за външна дейност, Европейския икономически и социален комитет, Комитета на регионите, Европейския парламент, Европейската инвестиционна банка и Института на Европейския съюз, за провеждане на изследвания в областта на сигурността и анализа на средносрочните и дългосрочните тенденции, пред които Европейският съюз е изправен.

Целия доклад може да прочетете тук.



Отворени покани за проектни предложения: "Творческа Европа": Подпомагане на проекти за литературен превод

Отворена е поканата за представяне на проектни предложения за литературни преводи към програма "Творческа Европа", подпрограма "Култура".

Програма "Творческа Европа" подкрепя преводите на художествени литературни произведения, за да насърчи трансграничната им циркулация в рамките на и извън Европа. Финансирането е предназначено за издатели и цели да стимулира превода, популяризирането и четенето на европейска литература чрез традиционни и цифрови канали.

Краен срок за подаване на проекти: **4 юни 2019 г.**

С бюджет от 1 милиард и 460 милиона евро, програма "Творческа Европа" подпомага проекти в областта културата, киното, телевизията, музиката, литературата, изпълнителските изкуства, наследството. С близо 9% по-голям бюджет от предходните години, програмата дава значителна подкрепа на културните и творческите индустрии – важни източници на трудова заетост и икономически растеж.

Може да се запознаете с насоките и условията за кандидатстване тук.

Практически съвети и допълнителна информация ще откриете на страницата на Бюро "Творческа Европа" България: <http://www.creativeeurope.bg/kultura/contact>



Отворена покана за проектни предложения: UNESCO Creative Cities Network

Създадена през 2004 г., Мрежата от творчески градове на ЮНЕСКО насърчава международното сътрудничество между градовете по света, които са инвестирали в културата и творчеството като ускорител за устойчивото развитие.

Днес Мрежата обединява 180 града от 72 страни от всички региони на света. Творческите градове на ЮНЕСКО имат обща мисия - да поставят творчеството и културните индустрии в центъра на своите стратегии за развитие, за да направят градовете приобщаващи, безопасни и устойчиви.

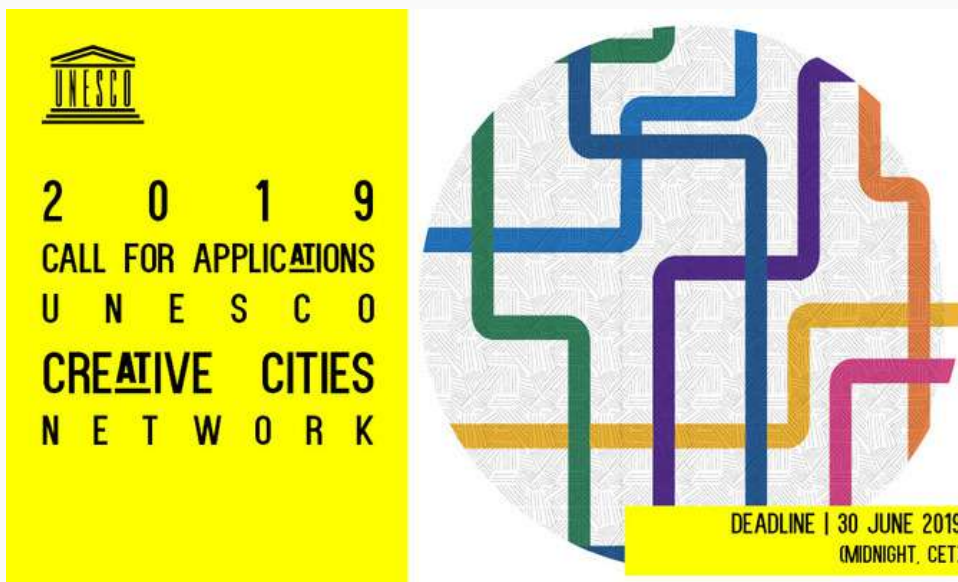
Като лаборатории на идеи и новаторски практики, творческите градове на ЮНЕСКО допринасят конкретно за постигането на Целите на устойчивото развитие (ЦУР) на Програмата на ООН до 2030 г. чрез разработване на политики и проекти за насърчаване на участието на всички заинтересовани страни, включително жени, младежта и уязвимите групи. Ангажиментът „Творчески градове“ свидетелства за тяхната централна роля на предната линия на устойчивото развитие на общностите.

Имената на новите творчески градове, определени през 2019 г., ще бъдат обявени преди края на годината.

Ако вашият град се интересува от присъединяване към тази нарастваща мрежа, можете да получите достъп до документите по-долу и да разберете какво е необходимо и какво означава да станете творчески град на ЮНЕСКО.

Краен срок за кандидатстване: **30 юни 2019 г.**

Повече информация ще откриете тук.



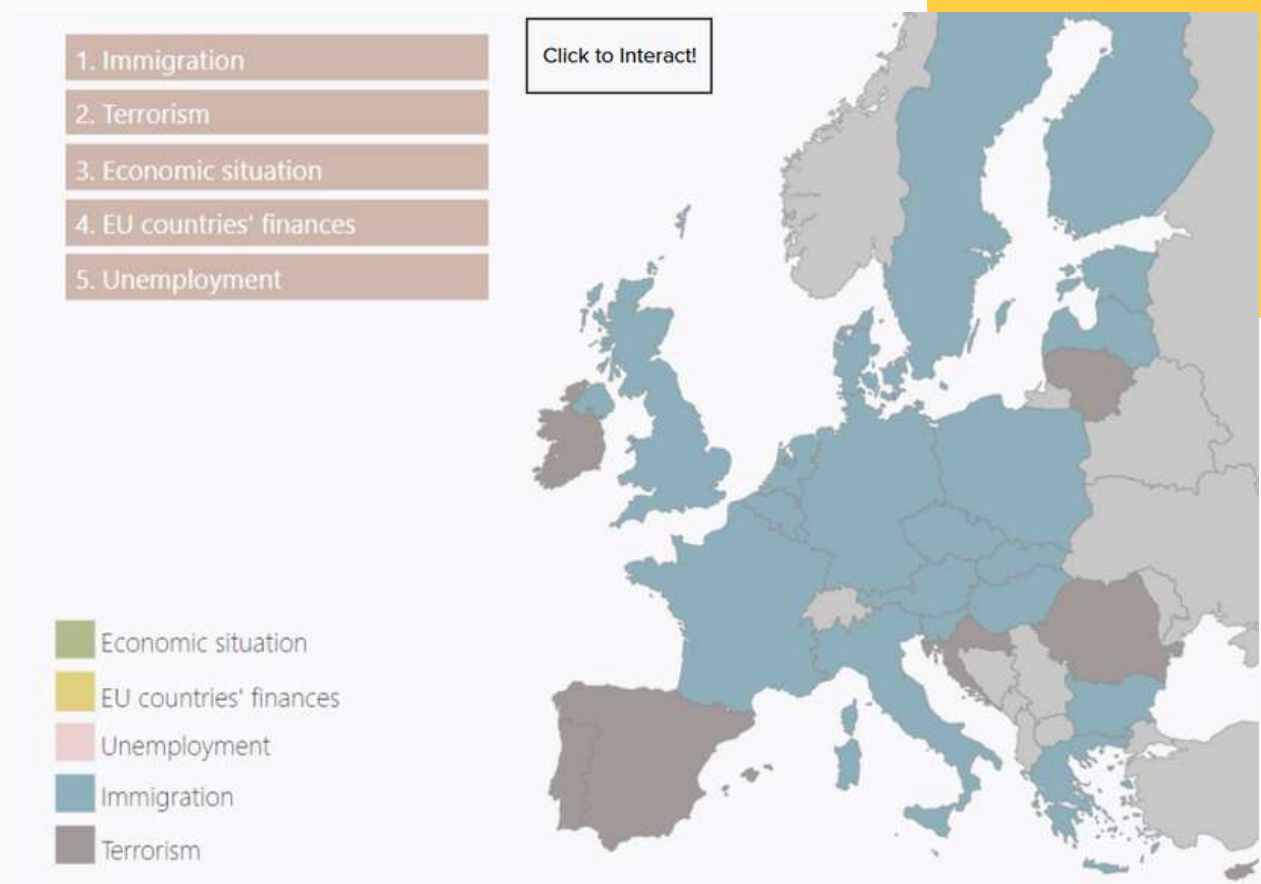
Най-важните теми пред ЕС според избирателите

Интерактивната карта, разработена от POLITICO, показва основните теми от интерес за избирателите и как те са прогресирали от предишните избори за Европейски парламент през 2014 г.

Според проучването, като най-важни въпроси пред ЕС европейците поставят имиграция, тероризъм, икономическата ситуация, финансите на отделните страни в ЕС и безработицата. Данните за България показват, че основните проблеми за българите през 2014 г. са били, на първо място, икономическата ситуация, следвана от темата за миграцията, безработицата и европейските финанси. През 2018 г. българите посочват като най-сериозни предизвикателства миграцията и тероризма, докато на по-задни позиции поставят икономическата ситуация и престъпността.

Повече данни от изследването за всички страни от ЕС ще намерите тук.

POLITICO



#Yes!REMxBGPartners
#Yes!TTxBGPartners
#Yes!NTxBGPartners
#Yes!CIVxBGPartners



#TimeForInspiringStories2018
#ВремеЗаВдъхновяващиИстории2018

Истории на успеха



Европа за
гражданите

Национален център за контакт по програма “Европа за гражданите”
работи за популяризиране на програмата на национално ниво и
улесняване участието на български организации и заинтересовани
страни.

Центърът предоставя информация, съдействие при
кандидатстване и търсене на партньори, организира
информационни срещи, семинари и работи с други
разпространители на информация.

За повече информация:

<http://mc.government.bg/page.php?p=46&s=48&sp=565&t=0&z=0>

https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens_en

Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“
2014-2020

Бул. „Ал. Стамболийски“ 17

София 1000

0882 50 67 78

Fb: ecpbulgaria

europeforcitizenspoint@mc.government.bg

<https://timeforinspiringstories.wordpress.com/>