

Бюлетин

Национален център за контакт по програма "Европа за гражданите"



Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ взе участие в кариерен форум „Реализирай се с ЕС“ в гр. Видин

На 28.02.2019 г. в гр. Видин се състоя кариерен форум „Реализирай се с ЕС“, организиран от Фондация за регионално развитие, съвместно с „Европа Директно-Видин“ и Университета в гр. Крайова, Румъния. Кариерният форум беше открит от областния управител на Видин, г-жа Албена Георгиева, заместник-кмета на община Видин, г-н Венци Пасков и ръководителя на Представителство на Европейската комисия в България, г-н Огнян Златев, които бяха единодушни, че предизвикателствата, пред които е изправен регионът, могат да бъдат преодоляни чрез активната роля на местните граждани и европейските институции в търсенето на нови възможности за реализация и усъвършенстване.

Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ проведе лични консултации с организации от региона относно текущата отворена покана за проектни предложения по мярка 2.3 „Проекти на гражданското общество“. Екипът на Центъра се среща и с представители на община Видин, с които обсъди възможностите за финансиране на проекти на местните власти по програмата.

Повече за събитието ще откриете [тук](#).

Да, ти можеш да моделираш Европа!

Можеш да подпомогнеш ЕС да работи по-добре за теб и всички европейци чрез твоята обратна връзка. Сподели идеите си чрез консултациите на Европейската комисия и ще допринесеш за подобряване на съществуващите закони, които оказват влияние на твоя живот.

Без значение дали си активист, юрист или просто заинтригуван от определена кауза, ти си приветстван да се включиш в процеса на законотворчество и така да се увериш, че ЕС работи по-добре за теб и всички европейски граждани.

Можеш да дадеш своя принос за европейското законодателство от подготвителната фаза до нейното изпълнение и дори след като законодателството влезе в сила. Сподели своите идеи, мнения и експертиза с Европейската комисия и можеш да направиш промяна в околната среда, климата, правата на потребителите, митниците, изследователската дейност, безопасност на храните и много други сфери.

Как да изпратиш идеите си?

Комуникацията с Европейската комисия никога не е била по-лесна! Има два начина: Предстоящи инициативи: На уебсайта: „Have your say” можеш да проследиш всички текущи инициативи, в които можеш да се включиш.

Съществуващо законодателство: Ако считаш, че съществува начин да се подобрят правилата, можеш да изпратиш своите разсъждения чрез платформата “Lighten the Load”.

Защо консултациите с гражданите са важни?

Отговорът е прост: Европейското законодателство засяга живота на милиони граждани и фирми. Докато Европейската Комисия използва собствена експертиза за въпросите, свързани със компетенциите на ЕС, Комисията се нуждае и от позицията на гражданите и експертите, за да достигне до решения, които са в съответствие с различните очаквания.

Повече за инициативата ще откриете тук.

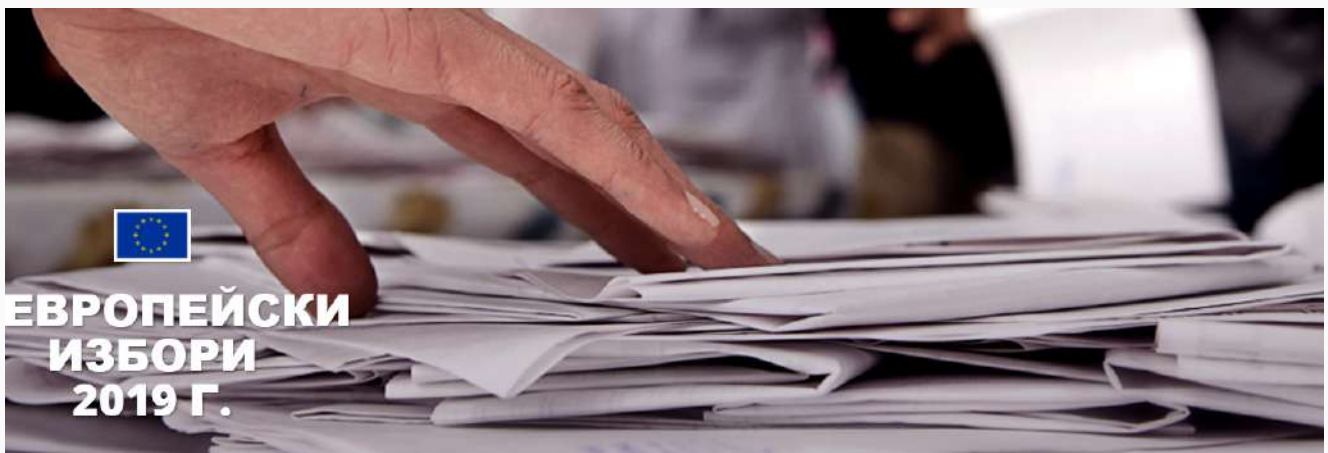


Избори за Европейски парламент 2019: КАК ФУНКЦИОНИРАТ ИЗБОРИТЕ?

Членовете на Европейския парламент се избират пряко за пет години. Всяка държава има свои правила за провеждане на изборите, но съществуват и някои общи разпоредби.

Европейските избори ще бъдат проведени на 26 май 2019 г. в България и на тях ще бъдат избрани 17 български депутати. Всеки гражданин, навършил 18 години, може да гласува на европейски избори, ако е живял в България или в друга държава - член на Европейския съюз най-малко три месеца непосредствено преди изборите. Гласуването е задължително за българските граждани.

Повече информация относно това как функционират изборите, какво представляват политическите групи в Европейския парламент, какво представляват „водещите кандидати“ (Spitzenkandidaten), както и къде можете да гласувате, ще откриете тук.



КАК ФУНКЦИОНИРАТ ИЗБОРИТЕ

"Свобода, защита и напредък" - Призивът на Еманюел Макрон към европейските граждани

В своята реч от 4 март 2019 г. президентът на Франция, Еманюел Макрон, призовава гражданите на Съюза да защитят Европа и бъдещето ѝ на европейските избори. Според него Старият континент е изправен пред заплаха, каквато не помни от Втората световна война.

По думите му Брекзит е символ на проблемите пред ЕС – популизъм, национализъм и безотговорност, довели до решението на Великобритания да напусне. Според него съществува, обаче, още една опасност и тя е в примирението на гражданите, които забравят, че имат свои отговорности в подкрепата и опазването на ЕС като проект за мир и прогрес. Ето защо, въставайки срещу затварянето в себе си и срещу разделенията, Френският президент предлага Европа да изживее своя нов Ренесанс, който се основава на три амбициозни цели: свобода, защита и напредък.

Френският президент прави редица конкретни предложения за реформи, които да доведат до "европейски ренесанс":

- създаване на "европейска агенция за защита на демокрациите", която да брани страните в ЕС от кибератаки и манипулации при избори;
- забрана за финансиране на политически партии от чужди държави;
- криминализиране на езика на омразата и насилието в интернет;
- ангажимент за стриктно спазване на правата и задълженията в Шенгенската зона за свободно движение, за да се гарантира солидарно свободата и сигурността;
- създаване в ЕС на обща гранична полиция и служба за предостоставяне на убежище, подчинени на Европейския съвет за вътрешна сигурност;
- Европейският съюз да подготви "договор за отбрана и сигурност", който да определи задълженията на страните в ЕС, членувачи и в НАТО;
- въвеждане на "социален щит", който да гарантира еднакво заплащане на едно и също работно място.

Цялата статия може да прочетете [тук](#).



Мнение: Кшищоф Зануси: „Нуждаем се от нова европейска мечта“

„Страхуваме се много от това какво може да се случи в бъдещето и не сме ентусиазирани, че то може да е по-хубаво от днес, че хората може да са по-добри, отколкото са днес. Мисля, че визуалното изкуство е отговорно за създаването на нов мит или нова мечта за нас в Европа – нова европейска мечта. Много се нуждаем от нея и трябва да я формулираме“, каза полският режисьор Кшищоф Зануси на откриването на 23-ия „София филм фест“ на 7 март. На церемонията в зала 1 на НДК режисьорът получи Наградата на София, връчена му от зам.-кмета на града Тодор Чобанов.

Фестивалът започна с прожекция на документалния филм на Андрей Паунов „Да ходиш по вода“ за „Плаващите кейове“ на Кристо в езерото Изео, Италия. Паунов поздрави организаторите за смелостта да изберат за откриващ филм не просто българска продукция, а документална.

Преди това Стефан Китанов – директор на СФФ, обобщи акцентите на форума през 2019 г. В столицата ни ще пристигнат някои знаменити имена в европейското кино, сред които датският режисьор Биле Аугуст, полските режисьори Павел Павликовски и Агнешка Холанд, сръбският актьор Мики Манойлович. Тазгодишното издание на фестивала за пръв път организира програмата „Фокус Полша“, а ретроспективата на Кшищоф Зануси започна още на 1 март с прожекция на „Структурата на кристала“ от 1968 г. в Дома на киното. Българските киномани остава да видят пресния от 2018 г. „Етер“ (на 8 март от 20 ч. в Дом на киното и на 9 март от 20 ч. в кино „Одеон“).

Повече за фестивала ще откриете тук.



Справяне с фалшивите новини – Холадският модел

Европа увеличава усилията си да победи армиите от тролове във война срещу фалшиви новини. Не и Руурд Оостерууд. Той се опитва да ги създаде. Оостерууд е основател на DROG, инициатива за повишаване на осведомеността сред европейците, която цели да покаже, че не всичко, което е достъпно в интернет е истинско.

"Ако дезинформацията е широко разпространена, не трябва да се опитваме да я блокираме", каза той. "Трябва да помогнем на хората да разберат, един по един, какво е глупост и какво е реално", казва той пред POLITICO в кулоарите на Европейската комисия на конференцията за хакерските атаки по време на изборите.

DROG провежда сложна симулационна игра, която има за цел да шокира участниците в разбирането, че те трябва да бъдат критични към информацията, която получават онлайн и чрез социалните медии. Той провежда експерименти в училища, правителствени служби и военни щаботове, като дава възможност на участниците да създават свои собствени фалшиви новини и да го разпространяват в симулирани новинарски среди, включително социални медии.

Играта, която се казва „Лоши Новини“, позволява на участниците да създадат фалшив уебсайт за новини, да привлекат читатели с поляризиращо съдържание, съдържащо теми от типа на „кликбайт“ (от „кликване“ (с мишката) и „стръв“, примамка.), като опасения за здравето или слухове за политическа корупция, и по този начин да се преборят с проверката на фактите. Инициативата на Оостерууд се предлага на пазара като „антидот“ за фалшиви новини. За Руурд Оостерууд лекът за фалшиви новини лежи в отговорността и критичното мислене на читателите.

Цялата статия може да прочетете тук.



Руурд Оостерууд написва дисертация за дезинформацията по време на конфликта в Украйна през 2014 г., след което получава работа в Министерство на външните работи на Нидерландия.

През 2016 г. се задълбочава в изследването на дезинформацията и фалшивите новини, и заедно с партньори, създава игра, която бързо грабва вниманието на холандските специалисти по образованието.

Дали е в правомощията на европейските институции да се справят с фалшивите новини? Може ли гражданското общество да играе по-съществена роля?

Според последното проучване на Евробарометър (включващо около 26 000 анкетирани граждани) хората смятат, че в ЕС има много фалшиви новини — 83 % от анкетираните заявяват, че това явление представлява заплаха за демокрацията. В него се изтъква и значението на качествените медии: анкетираните смятат традиционните медии за най-достоверен източник на новини (радиото със 70 %, телевизията с 66 %, печатните издания с 63 %). Онлайн източниците на новини и уебсайтовете с видеоматериали са с най-ниско доверие като източник на новини — съответно средно с 26 % и 27 %.

Тези резултати се потвърдиха и в обществената консултация, където най-ниско доверие получават социалните мрежи, новинарските агрегатори и блогите и уебсайтовете, а най-високо — традиционните вестници и списания, специализираните уебсайтове и онлайн издания, новинарските и обществените агенции (общо с повече от 70 %).

В проведеното проучване на Евробарометър за фалшивите новини и дезинформацията от февруари 2018 год., най-голям брой от анкетираните посочват, че според тях, журналистите трябва да работят, за да предотвратят разпространението на фалшиви новини (45%), следвани от националните власти (39%), ръководството на издателства и медии (36%), гражданите (32%), социалните мрежи (26%), европейските институции (21%) и неправителствените организации (15%).

Повече данни от проучването ще откриете тук.



Отворени покани: Програмата за интернационализация на испанската култура – PICE

Програмата за интернационализация на испанската култура – PICE, цели да насърчи международното присъствие на испански творци, професионалисти и художници в различни сфери на културния сектор.

PICE е структурирано в две направления – Visitors & Mobility.

Visitors – направлението дава възможност за обмен на добри практики на международни творци от различни културни сфери.

Mobility - направлението дава възможност на чуждестранни културни организации и институции да включат испански артисти, професионалисти или творци в своите проекти, дейности и програми.

Краен срок за кандидатстване - 31 март 2019г.

За повече информация относно документите за кандидатстване ще откриете тук.

The logo consists of the letters 'ACE' in a large, bold, sans-serif font, with a diagonal slash between the 'C' and 'E'. Below this, the words 'ACCIÓN CULTURAL' and 'ESPAÑOLA' are stacked in a smaller, all-caps, sans-serif font.

ACE
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

ВТОРА СЕСИЯ НА СТОЛИЧНА ПРОГРАМА „КУЛТУРА” – 2019 г. за Направление 7: „Мобилност”

В изпълнение на Решение № 552 от 26.07.2018 г. на Столичен общински съвет, Столична община, чрез Дирекция „Култура”, обявява ВТОРА СЕСИЯ НА СТОЛИЧНА ПРОГРАМА „КУЛТУРА” – 2019 г. за Направление 7: „Мобилност” (външна и вътрешна).

Проектните предложения се подават по електронен път. Не се приемат документи, подадени на хартиен носител в Дирекция „Култура” на Столична община, изпратени по поща или имейл. Направление 7: „Мобилност” (външна и вътрешна).

Направлението подкрепя мобилност на културни оператори (организации) и физически лица – за участие във фестивали, събития и инициативи в страната и чужбина, за представяне на тяхната дейност, изграждане на национални и международни партньорства, развитие и обогатяване на културните продукти и разширяване на публиките. Не се поставят жанрови или видови ограничения, област на изкуствата и др.

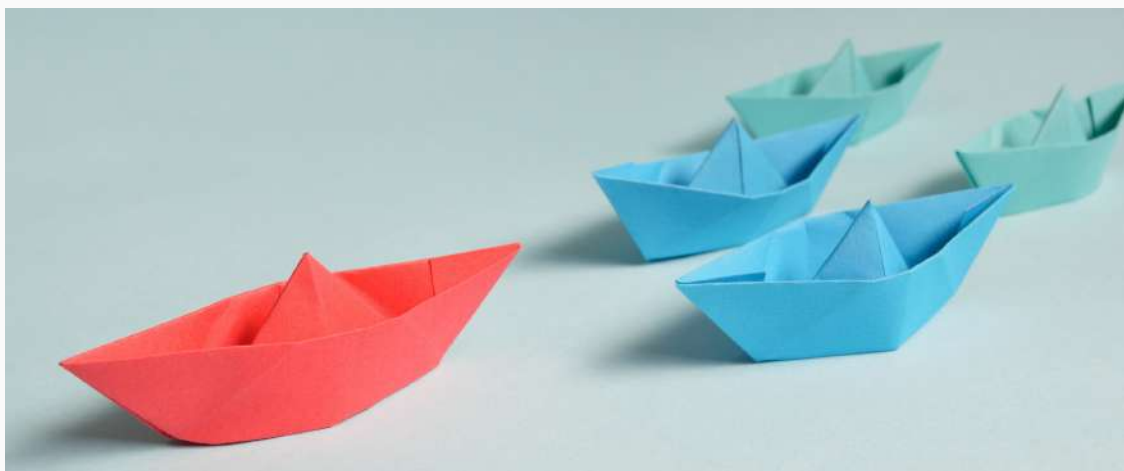
Подкрепят се проекти за вътрешна мобилност - за пътувания от и до населени места на територията на България и външна мобилност за трансгранични пътувания. Приоритет имат пътувания от и до държави в Европа. Допустими са пътувания от и до държави от цял свят, когато имат съответната целева обосновка.

Проектите трябва да отговарят на общите изисквания към направлението.

Срок за подаване на проекти: 11 март – 11 април 2019 г.

Срок за реализация на проектите – от 01 юли 2019 г. до 15 декември 2019 г.

Повече информация ще откриете тук.

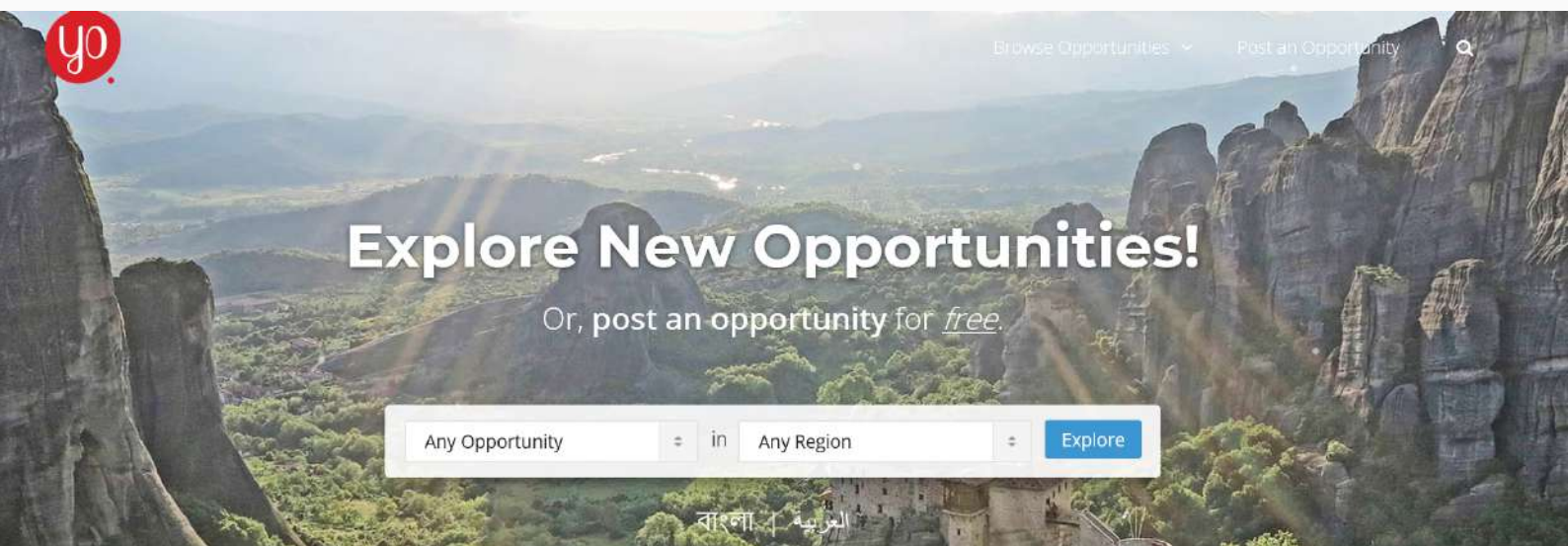


Открийте нови възможности с платформата Youth Opportunities (YO)

Онлайн платформата YO е най-голямата платформа за търсене на възможности за младите хора по целия свят. Милиони младежи са се доверили на Youthop като най-ефективната платформа за намиране на най-новите възможности за образование, стаж и участие в международни срещи и конкурси.

Като глобална платформа за развитие на младежта, YO осигурява лесен и незабавен достъп до неограничени възможности за милиони младежи безплатно. YO работи неуморно, за да създаде ефикасен мост между търсещите възможности и доставчиците на възможности за взаимно изгодно развитие чрез обмен на информация.

Повече за платформата и възможностите, които предоставя тя, ще откриете тук.





Европа за
гражданите

*Национален център за контакт по програма “Европа за гражданите”
работи за популяризиране на програмата на национално ниво и
улесняване участието на български организации и заинтересовани
страни.*

*Центърът предоставя информация, съдействие при
кандидатстване и търсене на партньори, организира
информационни срещи, семинари и работи с други
разпространители на информация.*

За повече информация:

<http://mc.government.bg/page.php?p=46&s=48&sp=565&t=0&z=0>

https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens_en

*Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите”
2014-2020*

Бул. „Ал. Стамболийски“ 17

София 1000

0882 50 67 78

Fb: ecpbulgaria

europeforcitizenspoint@mc.government.bg