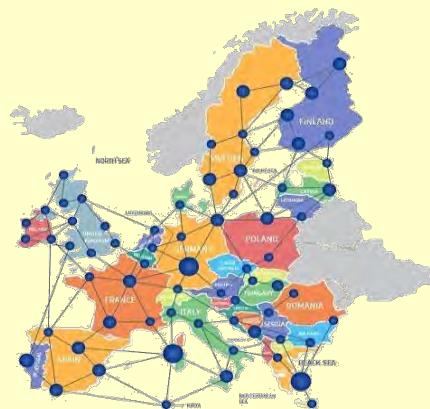


Бюлетин

ноември 2018

Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ 2014-2020



Информационна среща – гр. Враца

На 13 ноември 2018 год. в Дома на културата в град Враца се проведе информационна среща по програма „Европа за гражданите“ и програма „Творческа Европа“, организирана съвместно с „Европа Директно Враца“. На срещата присъстваха представители на културните институции от областта и заинтересовани граждани. Събитието беше открито от ръководителя на „Европа Директно Враца“, г-жа Мария Панайотова, която подчерта интереса на организациите от региона към инициативата „Европейска година на културното наследство 2018“.

По време на информационната среща бяха представени програмните приоритети за 2019 г., както и специфичните цели на двете европейски програми. Особен фокус беше поставен върху добрите практики и успешните български проектни предложения, финансирани от програма „Европа за гражданите“. Национален център за контакт представи и информационната брошура „Успешните български проекти по програма „Европа за гражданите“ 2014-2017“, изготвена за да популяризира успеха на българските организации, работещи по програма „Европа за гражданите“.

Потенциалните бенефициенти имаха възможност да отправят своите въпроси и да получат лична консултация относно условията и процедурите за кандидатстване по програма „Творческа Европа“ и програма „Европа за гражданите“.

В този брой:

Информационна среща – гр. Враца

Обучителен семинар „Европа за гражданите“ и „Творческа Европа“ – гр. София

Брошура „Успешните български проекти по програма „Европа за гражданите“ – 2014 – 2017 г.“

Програма „Европа за гражданите“ – Работна програма 2019 г.

Двустранно и регионално сътрудничество – Фонд „Активни граждани“

Europeana – колекция „Миграция“

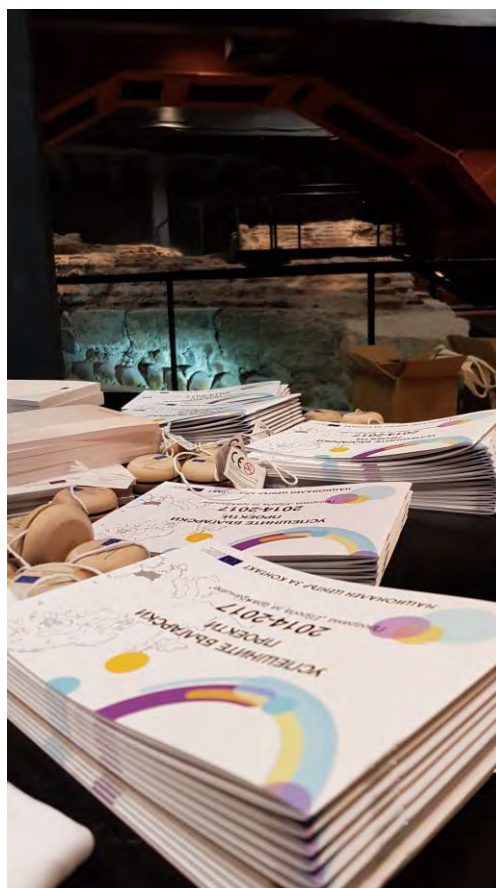


Обучителен семинар "Европа за гражданите" и „Творческа Европа“ – гр. София

На 16 ноември 2018 год. в Изложбена зала "Триъгълна кула на Сердика" се проведе заключителното информационно събитие за годината на Национален център за контакт по програма "Европа за гражданите" и Бюро "Творческа Европа" България. Мястото на събитието беше избрано от организаторите с цел подчертаване на богатото културно наследство на столицата и подкрепа на инициативата "Европейска година на културното наследство 2018".

На събитието присъстваха представители на културни и неправителствени организации, издателски къщи и представители на аудио-визуалния сектор. Първият панел на семинара беше отделен за представяне на програма "Европа за гражданите" - постигнатите резултати през 2018 год. и програмните приоритети за 2019 год., последвано от представяне на програма "Творческа Европа" - подпрограма "Култура" и подпрограма "Медиа". Представянията бяха последвани от отворена дискусия, която позволи на всички заинтересовани страни да обсъдят своите въпроси и да получат практически съвети за изготвяне на проектни предложения по двете европейски програми.

Вторият панел премина под формата на обучителен семинар, по време на който доц. д-р Лидия Върбанова представи различни стратегии, иновации и бизнес-модели в творческите организации, а д-р Нели Стоева говори за развитие на публики.



Брошура „Успешните български проекти по програма „Европа за гражданите“ – 2014 – 2017 г.“

Информационната брошура „Успешните български проекти 2014 – 2017“ разказва успешните истории на българските бенефициенти, подкрепени от програма „Европа за гражданите“ в периода 2014-2017 год. Като водеща европейска програма в областта на активното гражданство, програмата финансира 17 български проектни предложения на обща стойност € 1 636 750. В допълнение, български организации вземат участие като партньори в 119 европейски проектни предложения, финансирани през същия период.

Екипът на Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ имаше огромната привилегия да се включи в създаването на голяма част от тези проектни предложения – чрез предоставяне на съвети, информация и търсене на партньори. Представените 17 проекта показват визията на избраните организации за развитието на ЕС, подчертават значението на младите хора и гражданските дебати, насърчават иновативни методи и прояви на гражданска активност и участие и разглеждат отправни моменти от европейската история и тяхната релевантност днес.

Ако търсите вдъхновение за следващия си проект по програма „Европа за гражданите“ може да почерпите идеи от успешните български проекти по програма „Европа за гражданите“ 2014 – 2017г. на [сайта на Министерство на културата](#).



УСПЕШНИТЕ БЪЛГАРСКИ ПРОЕКТИ

2014-2017

Програма „Европа за гражданите“

Програма „Европа за гражданите“ - Работна програма 2019 г.

Изпълнителната агенция за образование, аудиовизия и култура (EACEA) одобри целите и приоритетите на програма „Европа за гражданите“ за 2019 г. 2019 година ще бъде решаваща за бъдещето на Европейския съюз. През май 2019 год., няколко месеца след напускането на Великобритания, изборите за Европейски парламент ще дават възможност на европейските граждани да оценят постигнатото от ЕС в борбата с множество предизвикателства: от миграцията до промените в климата, от младежката безработица до сигурността на личните данни, от създаването на работни места и устойчив икономически растеж до ефективността на цифровия единен пазар.

В този контекст програма „Европа за гражданите“ за периода 2019 — 2020 г. е важен инструмент, чиято цел е европейските граждани да получат по-активна роля в определянето на бъдещето на ЕС.

Програмата популяризира основните европейски ценности, споделена история и насърчава чувството на ангажираност и гражданско участие. Подкрепяйки големи европейски инициативи като „Европейския корпус за солидарност“ и „Европейската година на културното наследство“, програма „Европа за гражданите“ се превръща в отправна точка за създаването на чувство за принадлежност към ЕС.

Пълният текст на работната програма ще откриете на сайта на [Министерство на културата](#).



„Европа за гражданите“ 2014–2020

РАБОТНА ПРОГРАМА 2019

Национален център за контакт



Двустранно и регионално сътрудничество – Фонд „Активни граждани“

Укрепването на двустранните отношения между държавите донори (Исландия, Лихтенщайн, Норвегия) и България е сред основните цели на Фонд „Активни граждани“. Операторът ще организира работни срещи за обмен на добри практики и създаване на партньорства. Предвидени са средства за подкрепа на партньорски инициативи между български организации и организации от страните донори, както и дейности, свързани с подготовката на съвместни проектни предложения (**мярка 1 и мярка 2**).

Норвежкият Хелзинкски комитет (www.nhc.no) играе централна роля в предоставянето на информация и насърчаването на двустранното сътрудничество между организациите на гражданското общество в Норвегия и страните бенефициенти като България. За да бъдат подпомогнати партньорствата, НХК управлява уеб сайта www.ngonorway.org, като го актуализира със съответната информация и база данни на потенциални партньорски организации от Норвегия и страните бенефициенти. Порталът за партньорства между НПО www.ngonorway.org е отворен за регистрация и на български неправителствени организации, които се интересуват от двустранното сътрудничество.

Исландският център за правата на човека (www.humanrights.is) е независима организация, която работи за постигането на напредък в областта на правата на човека чрез насърчаване на научните изследвания и образованието и повишаване на осведомеността по въпросите на правата на човека в Исландия. Центърът също така служи като наблюдател за статута и прилагането на човешките права в Исландия и **контактна точка за сътрудничество с граждански организации от Исландия**.

Фонд „Активни граждани“ ще подкрепя и инициативи за регионално сътрудничество чрез организиране на тематични форуми и представяне на възможност за участие на представители на гражданското общество в регионални събития.

Повече информация [тук](#).



Europeana – колекция „Миграция“

Тази колекция обединява цифровизирани материали по темата за миграция към, от и в рамките на Европа, получена от институции за културно наследство и обществеността. Колекцията се разраства по размер и обхват през 2018 г., тъй като е добавено ново съдържание от кампании за събиране на артефакти, материали, качени онлайн и колекции от музеи, галерии, библиотеки и архиви в цяла Европа.

Europeana е дигиталната платформа на Европейския съюз, която осигурява по-лесен достъп и използване на европейското културно наследство за работа, обучение или удоволствие.

Прочетете повече за колекция „Миграция“ на Europeana, част от Европейската година на културното наследство 2018 година [ТУК](#).



Още от този брой:

- DiscoverEU: Още 12 000 безплатни билета за 18-годишните, за да открият Европа
- Radio Free Europe/Press room: Как Европа се е променила от 1918 г.?
- Евробарометър 472 – изследване на публичното мнение в европейските региони
- Проект „Европа – наследство и бъдеще“ – Община Хасково
- Европейски избори 2019: Какво прави Европа за мен?
- Мнение: Как Европа да се доближи до своите граждани?

DiscoverEU: Още 12 000 безплатни билета за 18-годишните, за да открият Европа

След успеха на първия кръг на DiscoverEU, на 29 ноември 2018 г. Европейската комисия открива втори конкурс за безплатни билети.

Всички младежи в ЕС, навършили 18 години, ще могат до 11 декември 2018 г. да кандидатстват за безплатен билет, който им дава възможността да пътуват из Европа между 15 април и 31 октомври 2019 г. Първият кръг на DiscoverEU събра заедно хиляди млади хора, изграждайки по този начин истинска общност в цяла Европа. Участници, които никога не се бяха срещали преди, се свързаха чрез социалните медии и сформираха групи за пътуване от град до град или взаимно гостуване по домовете.

Комисар Тибор Наврачич, отговарящ за образованието, културата, младежта и спорта, заяви: „Това лято около 15 000 18-годишни младежи имаха възможност да пътуват из целия ЕС. Те усетиха непосредствено какво е да бъдеш европеец. Получиха възможността да открият многообразието и културното богатство на Европа, както и да се срещнат с хора от всички краища на ЕС. Чухме многобройни прекрасни разкази от участниците и съм щастлив, че догодина можем да предложим този опит на повече млади хора!“

Кой може да кандидатства и по какъв начин?

Кандидатите трябва да са навършили 18 години към 31 декември 2018 г. и да имат готовност да пътуват между 15 април и 31 октомври 2019 г. за максимален срок от 30 дни.

Повече информация [тук](#).



Radio Free Europe/Press room: Как Европа се е променила от 1918 г.?

Уебсайтът „[Radio Free Europe/Pressroom](#)” представя основни моменти от историята на Европа в периода 1918 – 2018 г. Липсата на свободни медии и репресиите срещу журналисти са във фокуса на създателите на платформата, които целят да предоставят нецензурирани новини, дискусия и отворен дебат върху актуалните събития. Така представените цели, заложи в платформата съвпадат с приоритетите на Направление 1: Европейска памет за миналото на програма „Европа за гражданите“, насърчавайки информиран и конструктивен дебат за европейската история.

Първата световна война приключва преди 100 години, на 11 ноември 1918 г. Европа, разтърсена от опустошителната война, се опитава да предефинира себе си. През 1918 г. на картата се появяват няколко "нови" държави, като Чехословакия и Втората полска република. Как европейските граници изглеждат 100 години по-късно, вижте [ТУК](#).



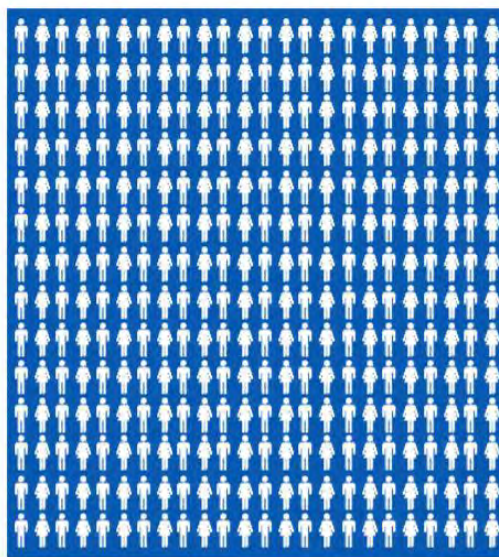
Евробарометър 472 – изследване на публичното мнение в европейските региони

Европейската комисия проведе изследване на публичното мнение в 28-те държави членки, включващо 204 региона и 61 947 анкетиращи. Основните теми, обект на изследването са доверието на гражданите в ЕС и националните правителства на регионално ниво, качество на живот и оптимизъм за бъдещето на регионите, икономическата ситуация и основни проблеми в регионите, както и ефективността на политическо представителство.

Резултатите от проучването показват 59% доверие в ЕС и 42% в националните правителства. 80% от анкетираните отговарят, че качеството на живот в регионите на ЕС е добро, а 66% са оптимистично настроени за тяхното бъдещо развитие. Темите „здравеопазване“ и „безработица“ са посочени за двата основни проблема в европейските региони. За България стойностите са под средните за ЕС, като преобладават предимно скептични нагласи относно развитието на регионите и икономическата ситуация. Значителна част от българите посочват техните местни или регионални представители като най-подходящи при разясненията за въздействието на европейските политики върху ежедневието на гражданите.

Повече детайли за изследването ще откриете [ТУК](#).

1 (survey)
28 (Member States)
204 (regions)
61947 (interviews)



Проект „Европа – наследство и бъдеще“ – Община Хасково

Проект „Европа – наследство и бъдеще“ на община Хасково е избран за финансиране по програма „Европа за гражданите“, мярка 2.1 „Побратимяване на градове“ през 2018 г. Проектът, който е във фокуса на специалния приоритет – „Европейската година на културното наследство 2018“, има за цел да обедини европейските граждани около общите ценности и културно наследство за изграждането на една все по-близка Европа. Над 300 европейски граждани ще вземат участие в дейности, които подчертават значението на общата история и ценности на Съюза, подобряват условията за гражданско участие и доброволческа дейност.

Дейностите по проекта обединяват граждани от 4 европейски града, насърчавайки участието на хора в различна възраст и с различни интереси и най-вече хора в социална изолация от всички страни партньори. Част от дейностите включват: Участие в тържествата за празника на град Хасково; Дебат на тема : „Съединението прави силата“ “; Ден на европейското културно наследство.

Повече за дейностите ще откриете [тук](#).

Европейски избори 2019: Какво прави Европа за мен?

Интерактивният многоезичен уебсайт „[Какво прави Европа за мен](#)“, създаден от Службата на ЕП за парламентарни изследвания, съдържа стотици лесни за четене и не по-дълги от страница бележки, които представят положителното значение на ЕС в живота на хората. Потребителите могат лесно да намерят специфична информация за това какво Европа прави за техния регион, тяхната професия или любимото им занимание в свободното време.

На разположение на потребителите са над 1800 бележки, които могат да бъдат четени онлайн, споделяни в социалните мрежи или сваляни като документи. Бележките са организирани в две основни категории. Раздел „В моя регион“ позволява на потребителите да изберат мястото, където те и семействата им живеят и работят и да прочетат как Европа присъства в техните градове и региони, например в Габрово, Ловеч, Варна или Шумен. Този раздел обхваща над 1400 места от целия Европейски съюз.

Раздел „В моя живот“ позволява на потребителя да избере от 400 бележки и да открие неща, които са важни лично за него или за нея. Как ЕС влияе върху нашите семейства, здравеопазване, хобита, пътувания, сигурност, потребителски избор и социални права? Как ЕС подкрепя хората в техните професии – от пчеларите до шофьорите и пивоварите? Третият раздел на сайта, „На фокус“, допълва първите два раздела с по-подробни информационни документи за политиките на ЕС.

Пълната информация ще откриете [тук](#).

Мнение: Как Европа може да се доближи до своите граждани?

Европейската седмица на регионите и градовете е ежегодна четиридневна проява, организирана в Брюксел, в рамките на която длъжностни лица от администрацията на регионите и градовете, както и експерти и представители на академичните среди, имат възможност да обменят добри практики и ноу-хау в областта на регионалното и градското развитие. На тазгодишната среща, която се проведе в периода 8-11 октомври 2018 г., стана ясно, че сближаването на Европа с нейните граждани е ключов приоритет за ЕС и без съмнение това е едно от най-важните предизвикателства за ЕС преди изборите за Европейски парламент през 2019 г. Европа се опитва да заинтригува гражданите с кампании като "този път гласувам", но това не е достатъчно, според мнението на експертите, участващи в срещата.

Политиците знаят, че политиките на сближаване и регионалните политики са силен инструмент за приближаване до гражданите. Корина Крецу, европейски комисар по регионалната политика, настоя, че местните участници имат голяма власт да помогнат на Европа за това предизвикателство, защото управляват местни проекти, които засягат пряко хората.

Ако обаче ЕС иска да популяризира действията си, гражданите трябва да знаят, че тези проекти са били финансирани от европейските институции. Следователно, комуникацията е един от най-мощните инструменти, за да бъде ЕС по-разбираем за гражданите.

Фокусирайте се върху нуждите на регионите и гражданите

Също така, средствата на ЕС трябва да отговорят на нуждите на регионите и, както каза Корина Крецу, регионите са по-способни да разберат тези нужди, отколкото тези на столиците като Брюксел.

Карл-Хайнц Ламберц, председател на Европейския комитет на регионите, заяви, че ЕС трябва да приеме факта, че гражданите са съдиите на действията на ЕС.

Гражданинът трябва да бъде убеден "от стомаха, главата и сърцето си", каза г-н Ламберц. И в борба срещу националистическите движения, ЕС трябва да убеждава чрез своите ценности.

Цялата статия ще откриете [тук](#).



Европа за гражданите

Национален център за контакт по програма "Европа за гражданите" работи за популяризиране на програмата на национално ниво и улесняване участието на български организации и заинтересовани страни.

Центърът предоставя информация, съдействие при кандидатстване и търсене на партньори, организира информационни срещи, семинари и работи с други разпространители на информация.

За повече информация:

<http://mc.government.bg/page.php?p=46&s=48&sp=565&t=0&z=0>

https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens_en

**Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“
2014-2020**

Бул. „Ал. Стамболийски“ 17

София 1000

0882 50 67 78

Fb: ecpbulgaria

europeforcitizenspoint@mc.government.bg