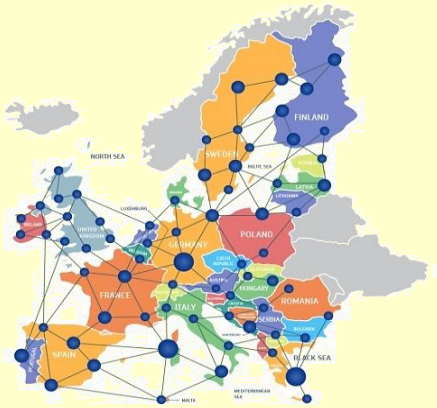
Бюлетин

Юли 2018



Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ 2014-2020

Информационна среща в град Стара Загора

Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ взе участие в информационна среща „Европа на резултатите: закрила, предоставяне на повече права и защита на гражданите”, която се преведе на 27 юни в град Стара Загора. Форумът беше организиран от „Европа Директно“ – Стара Загора съвместно с Международен младежки център за работа с деца и младежи в риск.

Информационната среща беше открита от д-р Константин Стоянов, ръководител на „Европа Директно“ – Стара Загора, който подчерта необходимостта от информирано гражданство, което активно да спомага за бъдещото развитие на ЕС и за справянето с предизвикателствата, пред които е поставен Съюзът. В рамките на форума бяха представени отворените покани по програма „Европа за гражданите“, както и специалният приоритет за 2018 год. – „Европейска година на културното наследство“. Участие в срещата взеха представители на местни организации, както и младежи от град Стара Загора и областта.

В този брой:

Информационна среща в град Стара Загора

Конференция в град Варна

ЕП и Съветът обсъждат промени в Европейската гражданска инициатива

Отворена покана: Комуникационни дейности в подкрепа на изборите за ЕП

Европейска година на културното наследство

Кампания „Този път ще гласувам!“

Културно наследство за приобщаващ растеж



Конференция в град Варна

На 28 и 29 юни в град Варна се проведе първото общо информационно събитие по програма "Европа за гражданите", програма "Творческа Европа" и програма „Предприемачество в сферата на културата, културното наследство и културното сътрудничество“ по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Събитието събра над 130 представители на мрежата от Областни информационни центрове, местни власти, неправителствени организации, културни институции и заинтересовани страни. Участниците получиха основна информация за възможностите за финансиране на проектни идеи от трите програми, отворените покани за представяне на проектни предложения, инициативата "Европейска година на културното наследство", както и различни възможности за търсене на партньори.

Национален център за контакт проведе два практически панела, представяйки съвети за структуриране на проектно предложение, критериите за оценка, осигуряване на видимост и устойчивост на проектните дейности, както и честно срещани грешки при писането на проектни предложения. Специален акцент беше поставен върху представянето на успешни български проекти, финансирани от програма "Европа за гражданите". Община Аксаково, един от най-успешните български бенефициенти по програмата, представи проекта си "Европа на бъдещето - многолика и единна" и даде ценни съвети на всички заинтересовани страни.

Конференцията се организира съвместно от Национален център за контакт, Бюро "Творческа Европа", Министерство на културата и Областен информационен център - Варна.



ЕП и Съветът обсъждат промени в Европейската гражданска инициатива

Съветът на ЕС е готов да започне преговори с Европейския парламент, за да направи Европейската гражданска инициатива (ЕГИ) по-достъпна за европейските граждани и да увеличи нейното въздействие.

На 26 юни 2018 год. Съветът постигна съгласие по позицията си относно предложението за нов регламент на инициативата. Предложението на Европейската комисия включва редица промени, сред които:

- Предоставяне на повече помощ и съвети на организаторите на граждански инициативи, включително създаването на национални информационни звена и онлайн платформа за сътрудничество;
- Превод на гражданските инициативи на всички официални езици на ЕС;
- Създаване на безплатна онлайн платформа за събиране на подписи, която да улесни организирането на общоевропейски инициативи;
- Право за подкрепа на всякакви граждански инициативи от страна на европейските граждани, без значение от страната им на пребиваване;
- Осигуряване на по-широко публично отразяване на успешни инициативи.

Междуинституционалните преговори между Европейския парламент и Съвета ще започнат през септември и ще продължат докато двете институции не се споразумеят за окончателния текст.

Европейската гражданска инициатива се подкрепя от бюджета на програма „Европа за гражданите“.

Повече информация ще откриете тук.



Отворена покана: Комуникационни дейности в подкрепа на изборите за Европейски парламент

Генерална дирекция „Комуникации“ обявява отворена покана за предоставяне на безвъзмездни средства в подкрепа на комуникационни дейности, насочени към изборите за Европейски парламент през 2019 год.

Комуникационната стратегия за изборите за Европейски парламент през 2019 год. цели да достигне до възможно най-широк кръг от европейски граждани, включително и най-уязвимите социални групи. Европейският парламент се ангажира да информира обществеността за добавената стойност от постиженията на ЕС, значението на европейските избори и участието в демократичния процес чрез гласуване. Специален фокус следва да бъде поставен върху онези европейски граждани, които са показали интерес към Съюза и дейността на Парламента, но участват активно в избори (проучване на Евробарометър).

В тази връзка ЕП отправя покана за съфинансиране на комуникационни дейности, които предоставят обективна и безпристрастна информация за предстоящите избори и насърчават задълбочен дебат и ангажираност с демократичния процес на европейско равнище. Примери за подобни дейности включват: граждански дебати, кръгли маси, конференции, фестивали и други културни прояви, онлайн съдържание и аудиовизуални продукти.

Краен срок за участие в поканата: 17 септември 2018 год.

Повече информация и пълните условия за кандидатстване ще откриете тук.

Европейска година на културното наследство

Европейската комисия стартира нова онлайн платформа, която съдържа информация и аудиовизуално съдържание за изпълнението на инициативата „Европейска година на културното наследство 2018“.

Платформата представя информация за серията от национални и европейски събития, посветени на Годината, както и действията на ЕС и неговите партньори в усилията за защита и популяризиране на европейското културно наследство.

Интерактивната карта събира в себе си важни аспекти от европейските инициативи в областта на културата и наследството като „Европейски знак за културно наследство“, „Европейска столица на културата“, списък на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО, списък на най-застрашените обекта на културно наследство в Европа, Европейската дигитална библиотека, както и много други кампании за повишаване на информираността за културното наследство в Европа.

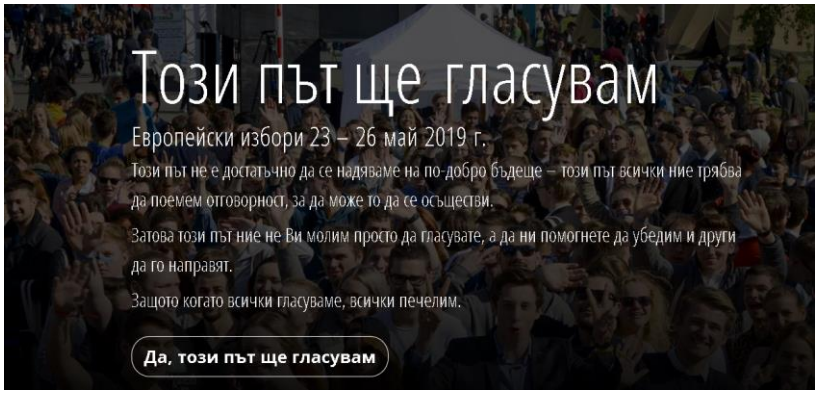
Може да разгледате платформата тук.

Кампания „Този път ще гласувам!“

„Този път ще гласувам“ е комуникационна кампания на Европейския парламент, която цели да насърчи ангажираността на хората с европейските избори.

Кампанията отправя призив към европейските граждани да поемат отговорност за бъдещето си чрез активното им участие в предстоящите избори за Европейски парламент, както и да убедят и други да го направят.

Повече за кампанията ще откриете тук.



Културно наследство за приобщаващ растеж

Докладът "Културно наследство за приобщаващ растеж" на Британския съвет разглежда социалните и икономически ползи от културното наследство за всички сфери на обществено развитие.

Докладът изследва понятието „приобщаващ растеж“ и ролята, която наследството може да играе за намаляване на социалното разделение и осигуряване на устойчиво икономическо развитие. Основните констатации от доклада показват, че инвестициите в наследство, ориентирано към хората, което е от полза за всички нива на обществото, ще доведе до социална кохезия и икономически растеж за развиващите се икономики.

Британският съвет провежда изследвания в 16 развиващи се страни, за да разработи модел за устойчиво икономическо развитие, който да позволи на местните общности да се възползват от този растеж и активно да участват в споделянето и защитата на тяхното наследство.

Целият доклад ще намерите тук.



Още от този брой:

- Европа в перспектива
- Развиване на цифровите умения в чужбина
- Закриваща конференция за Европейска година на културното наследство
- EuroPCom 2018

Европа в перспектива

Историята на Европа ни показва, че съжителството между народи с различен културен и етнически произход може да бъде едновременно мирно и конструктивно и насилствено и разрушително. Последните 100 години носят огромни демографски промени на континента, причинени от масова миграция на хора към големите европейски градове и в по-широк смисъл към страните от Западна Европа. Предизвикателството на мултикултурализма се оказа трудно за управление и текущият приток на бежанци от Сирия, Афганистан, Африка и други държави изострят дискусията относно интеграцията, толерантността, културното разнообразие и връщането на национализма в Европа.

В същото време, артисти и културни институции проучват нови начини за подкрепа на формалното и неформално гражданско образование, мотивирани от убеждението, че образованието чрез изкуство може да подобри толерантността и социалната кохезия. Използвайки определението за обучение на ЮНЕСКО като основа за интервенциите си, секторът, подкрепящ образованието чрез култура вижда, че изкуствата и другите форми на културно изразяване не само допринасят за придобиването на знания и умения, но имат важна роля в подпомагането на хората да живеят заедно в многообразие.

В този контекст целта на „Европа в перспектива“ - платформа за международно сътрудничество в културното обучение, е да се създадат нови възможности за транснационално и европейско професионално развитие, които и да се развие капацитета на работещите в училищата и на неформалното културното образование, което да подобри междукултурното разбирателство и европейското съзнание.

Платформата е подкрепена от програма „Еразъм +“.

Повече информация ще откриете тук.

Развиване на цифровите умения в чужбина

Програмата Digital Opportunity Traineeships – инициатива за обучение, финансирана от ЕС – цели да помогне на компаниите да запълнят свободните работни места за кандидати с цифрови умения.

В момента около 35% от работата сила – включително земеделци, маркетингови специалисти, банкови служители и работници във фабрики – не притежава достатъчно цифрови умения въпреки все по-нарастващата нужда от такива. Около 40% от предприятията, много от които МСП, изпитват трудности в намирането на специалисти по ИКТ. В резултат на това има поне 350 000 свободни работни места заради несъответствието между уменията на кандидатите и тези, които работодателите изискват. Очаква се това разминаване между търсенето и предлагането да става все по-значително във всички икономически сектори.
Проектът Digital Opportunity Traineeships се изправя срещу това икономическо и социално предизвикателство, разчитайки на динамизма на частния сектор. Тъй като много образователни системи все още са в процес на модернизиране и тепърва добавят цифровото обучение към програмите си, придобиването на цифрови умения в реална работна среда никога не е било по-важно.

Digital Opportunity Traineeships разполага с бюджет от 10 милиона евро и ще осигури работен опит в цифровия сектор на близо 6000 студенти и наскоро завършили между 2018 и 2020 г. Инициативата, финансирана от рамковата програма „Хоризонт 2020“ и прилагана на практика благодарение на програма „Еразъм+“, ще помогне на участниците да придобият ценен работен опит чрез стажове в компании в чужбина.
Повече информация и условия за участие ще откриете тук.



Закриваща конференция за Европейска година на културното наследство

На 6 и 7 декември 2018 год. във Виена ще се проведе заключителната конференция на инициативата „Европейска година на културното наследство“. Събитието е част от календара на Австрийското председателство на Съвета на ЕС и ще представи най-значимите събития, организирани под банера на Годината на културното наследство на европейско и национално равнище. Специален акцент ще бъде поставен върху обсъжданията на ползите от „Европейската година на културното наследство“ и интегрирането на добри идеи и практики в културните политики.

Повече информация ще откриете тук.

EuroPCom 2018

Деветото издание на европейската конференция за комуникации, EuroPCom ще се проведе в Брюксел на 8-9 ноември 2018 год.

Вземайки предвид изборите за Европейски парламент през 2019 год. и превеса на националния дискурс при провеждането на кампании в държавите-членки, насърчаването на демократичното участие и застъпничеството за европейския проект ще бъдат решаващи елементи за гарантиране на бъдещето на ЕС. Това издание на EuroPCom ще се проведе под мотото „Кампания за Европа“ и ще осигури свързваща платформа в подготовката за предстоящата избирателна година.

Повече за конференцията и възможности за участие ще откриете тук.





Европа за гражданите

Национален център за контакт по програма “Европа за гражданите” работи за популяризиране на програмата на национално ниво и улесняване участието на български организации и заинтересовани страни.

Центърът предоставя информация, съдействие при кандидатстване и търсене на партньори, организира информационни срещи, семинари и работи с други разпространители на информация.

За повече информация:

http://mc.government.bg/page.php?p=46&s=48&sp=565&t=0&z=0

https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens_en

Национален център за контакт по програма „Европа за гражданите“ 2014-2020

Бул. „Ал. Стамболийски“ 17

София 1000

0882 50 67 78
Fb: ecpbulgaria

europeforcitizenspoint@mc.government.bg