

МИНИСТЕРСТВО НА КУЛТУРАТА

ЗАПОВЕД
№ РД 09-225

гр.София, ... 25.03. ... 2020 г.

На основание чл. 5, ал. 2 от Устройствения правилник на Министерството на културата и във връзка със Заповед № РД 09-135/11.02.2020 г. на министъра на културата,

НАРЕЖДАМ:

Утвърждавам отчета за изпълнението на Плана за изпълнение на Стратегическите цели на администрацията на Министерство на културата, утвърден със Заповед № РД 09-348/15.05.2019 г. на министъра на културата, за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г.

Копие от заповедта да се връчи на членовете на политическия кабинет, на главния секретар на министерството, на директорите на дирекции в министерството, на ръководителя на Инспектората, на ръководителя на звено за вътрешен одит, на финансовия контролор, на директора на Националния институт за недвижимото културно наследство и на директора на Изпълнителна агенция „Национален филмов център“ за сведение и изпълнение.

БОИЛ БАЧОВ

Министър на културата



УТВЪРДИЛ:

БОИЛ БАНОВ

Министър на културата

Дата: 25.03



Приложение към Заповед № РД 09-348/15.05.2019 г.

Отчет за изпълнението на Плана за изпълнение на Стратегическите цели на администрацията на Министерството на културата, утвърден със Заповед № РД-09-348/15.05.2019 г. на министъра на културата, за периода 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г.

Цел: 130 Създаване на условия за прилагане на международните стандарти за опазване и представяне на културните ценности.			
Наименование на мярката	Информация за изпълнението на мярката	Индикатори за изпълнение на мярката	Срок за изпълнение на мярката
Марка 497: Поетапно завещаване на средствата за редовни археологически проучвания, консервация, реставрация и социализиране на недвижими културни ценности.	За 2019 г. за теренни археологически проучвания и теренна консервация са предвидени 2 000 000 лв. (спрямо 1 500 000 лв за 2018 г.) Министерството на културата проведе конкурсна сесия, по която бяха получени 142 заявления за финансиране. Бяха одобрени 122 обекта, за които се сключиха договори за финансиране. Допълнително за провеждане на археологически проучвания са отпуснати средства в размер на 100 000 лв. с Постановление на Министерски съвет № 198 от 7 август 2019 г.	Брой финансирани обекти Бяха одобрени 122 обекта, за които се сключиха договори за финансиране.	Мярката е постоянна. Изпълнена.
Марка 498: Осигуряване на своевременно	През 2019 г. са проведени три заседания на Специализирания експертен съвет за опазване на	Брой проведени комисии и предоставени статут.	Мярката е постоянна. Изпълнена.

<p>Предоставяне на статут и определяне на режими за опазване на разкрити археологически обекти.</p>	<p>недвижими културни ценности (СЕСОНКЦ) и са предоставени или актуализирани статут и 16 обекта като АНКЦ. Сред обектите са единични недвижими културни ценности част от серийния обект „Царският некропол на тракийския град Севтополис“, вписан в Индикативната листа на световното културно наследство на Република България.</p>	<p>Проведени са 15 броя междуведомствени комисии за граници и режими. Предоставен е статут на 16 броя археологически НКЦ.</p>	
<p>Марка 498: Осигуряване на своевременно предоставяне на статут и определение на режими за опазване на разкрити археологически обекти.</p>	<p>Проведени са 12 бр. междуведомствени комисии, под председателството на експерти от НИИКИ</p>	<p>Изготвени и докладвани на заседания на СЕСОНКЦ предложени са на НИИКИ за статут и режими на опазване на 19 бр. археологически обекти</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена.</p>
<p>Марка 499: Ежегодно финансиране на проекти за музейно оборудване, преантивна консервация, реставрация и социализация на материалното културно наследство.</p>	<p>1. Актуализиране на Утвърдени правила за провеждане на конкурсни сесии за проекти. Текстът на Правилата е актуализиран, като са отразени постъпилите бележки. 2. Финансово подпомагане на дейностите в областта на музейното дело и визуалните изкуства. През 2019 г. е обявена 1 сесия за финансиране на проекти с две теми: - Тема 1 „Дейности по опазване и предоставяне на движимото културно наследство и визуалните изкуства в</p>	<p>Актуализирани правила и брой финансирани проекти. 1. Изготвен проект на Актуализирани правила, приложени към докладна записка № 24-00-25/16.12.2019 2. Обявяване на сесия и целево финансиране на проекти в областта</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена.</p>

	<p>Музеите и художествените галерии“ -Тема 2 „Музеят като образователна среда“ 3. В рамките на средствата, предвидени за консервация, реставрация и социализиране на недвижими културни ценности през 2019 г. са сключени общо 31 договора на обща стойност от 1 435 980,4 лв.(при определени 1 500 000 лв.) Сред финансираните обекти са Ивановски скални пьркви, Мадарския конник, Рилската света обител, археологически резерват Сбояново, НИАР Плиска, Праисторически саодобивен и градски център Провадия-Солницата и др. Предстои отчитане на 9 договора, които са със срок за отчитане през 2020 г.</p>	<p>на движимото културно наследство, музеите и визуалните изкуства. По сесия и целево финансово са подпомогнати 59 проекта, от които: по сесията - 35 проекта, а по целеви - 24 проекта. 3. Сключени общо 31 договора на обща стойност от 1 435 980,4 лв. (при определени 1 500 000 лв).</p>	<p>Мярката е постоянна. Изпълнена.</p>
<p>Марка 500: Увеличаване на капацитета на музеите и художествените галерии като културни средища за разпространение на знания и изграждане на идентичност</p>	<p>Утвърждаване на национална награда „Музейна образователна дейност“. Разработване на конкретни проекти на музейни образователни програми и инициативи за всеки клас или група, свързани с предучилищното и училищното образование.</p>	<p>Брой реализирани програми, занятия и участници деца/ученици. През 2019 г. са реализирани 1 339 образователни програми и са проведени 6 612 занятия. Общият брой деца/ученици включени в тях е 114 838.</p>	<p>Мярката е постоянна. Изпълнена.</p>

Цел: 131 Подобриване на условията и мерките, насочени към предоставяне на допълнителни публични и алтернативни средства, насочени към модернизирване на мрежата от културни институти, читалища и библиотекки в страната

Наименование на мярката	Информация за изпълнението на мярката	Индикатори за изпълнение на мярката	Срок за изпълнение на мярката
<p>Мярка: 501</p> <p>Финансирание на проекти на конкурсен принцип на културните институти на национално и общинско ниво</p>	<p>Проведена е конкурсна сесия по програма „Помощ за книгата“ – подкрепени финансово 60 проекта за издаване на нови книги – българска и преводна художествена литература; българска и преводна хуманитаристика; литература за деца и юноши; културно наследство и съвременна култура.</p> <p>Предоставена е целева финансова подкрепа на творчески проекти в областта на регионалната културна политика и популяризиране на българската книга и литература в чужбина – подкрепени са 55 проекта за организиране на изложби, фестивали, конкурси, за издаване на книги, за участие в международни панапри на книгата във Франкфурт и София.</p>	<p>Брой подкрепени проекти</p>	<p>Мярката е гостовнна. Изпълнена.</p> <p>Мярката ще продължи да се изпълнява и през 2020 г.</p>

Цел: 132 Разширяване дейността на читалищата и библиотеките в страната с оглед новите условия на развитие, разработване и прилагане на нови механизми за финансиране.

Наименование на мярката	Информация за изпълнението на мярката	Индикатори за изпълнение на мярката	Срок за изпълнение на мярката

<p>Подобряване на условията и мерките, насочени към предоставяне на допълнителни публични и алтернативни средства за читалищата и библиотеките</p>	<p>стандартите за делегираната от държавата дейност в частта за читалищата и библиотеките. За читалищата – стандартът за една субсидирана бройка за 2020 г. е увеличен с 10%; постигнато е увеличение и на субсидираната численост – със 72 бройки спрямо 2019 г. Допълнителните субсидирани бройки са разпределени в 174 читалища, на територията на 58 общини, във всички административни области на страната. Средствата се предоставят основно за художествено-творческа, организационна, административна, библиотечно-информационна и изследователска дейност в областта на културното наследство.</p>	<p>Постигнатото увеличение на читалищата в рамките на прогнозираните 10%. Допълнителните субсидирани бройки са в рамките на прогнозата.</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена. Марката ще продължи да се изпълнява и през 2020 г.</p>
<p>За библиотеките – стандартът за една субсидирана бройка за 2020 г. е увеличен с 8,6%. Постигнато е увеличение на субсидираната численост със 27 бр. спрямо 2019 г. Допълнителните субсидирани бройки са разпределени в 18 регионални библиотеки.</p>	<p>Проведени са две конкурсни сесии за попълване на фондовете на обществените библиотеки с книги и други информационни източници по програма „Българските библиотеки – съвременни центрове за четене и информираност“. Подкрепени са общо 853 библиотеки в страната – национална, 28 регионални, общински и читалищни библиотеки.</p>	<p>Увеличението на стандарта за библиотеките е малко под прогнозираната стойност от 10%. Допълнителните субсидирани бройки са в рамките на прогнозата.</p>	
<p>Предоставени са допълнителни средства на регионалните библиотеки, свързани с координиране на дейността на библиотечните ресурси, внедряване на съвременни технологии и координирано изграждане на регионалните библиотечни мрежи, поддържане на краеведски архив, извършване на координационна, експертно-консултантска и квалификационна дейност за библиотеките от региона.</p>	<p>За 2020 г. отново са предвидени 2 млн. лв. за целево финансиране на обществените библиотеки, с което е постигната устойчивост на програмата «Българските библиотеки – съвременни центрове за четене и информираност».</p>		

<p>Марка 506: Промяна в действащото законодателство с оглед на подобряване дейността на читалищата и библиотеките в новите условия на развитие</p>	<p>Продължава дейността на работната група за промени в Закона за народните читалища. Предприети са действия за продължаване работата на работната група за промени в Закона за обществените библиотеки. Изготвен проект на Наредба за реда за водене на регистъра на обществените библиотеки. Изготвен проект на Наредба за реда за водене на регистъра на народните читалища и читалищните сдружения.</p>	<p>Изготвен проект на ЗИД на ЗНЧ</p> <p>Изготвен проект на ЗИД на ЗОБ</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена. Марката ще продължи да се изпълнява и през 2020 г.</p>
<p>Марка 508: Подобряване на инфраструктурата на читалищата и библиотеките, в т.ч. ремонт и модернизация на вътрешни и външни площи.</p>	<p>Изготвено е предложение за увеличение на средствата за допълнителния стандарт за закрити площи на регионалните библиотеки. Допълвателният стандарт е в размер на 723 000 лв. Средствата са за издръжка и модернизирание на материалната база и предоставените за управление сгради. Няма промяна в допълвателния стандарт за закрити площи на регионалните библиотеки.</p>		<p>Изпълнена.</p> <p>Марката ще продължи да се изпълнява и през 2020 г.</p>
<p>Марка 509: Разработване и прилагане на ефективни механизми за партньорство и координация с общините за реализиране на културната политика в областта на библиотеките,</p>	<p>Работи се в партньорство с Националното сдружение на общините в Република България. Оказва се методическа помощ и финансова подкрепа на проекти в изпълнение на Националната стратегия за интеграция на ромите, като дейностите са насочени и към други уязвими групи от населението. Създадени са допълнителни възможности за реализиране на проекти чрез Програма RA14 „Културно предприемачество, наследство и сътрудничество“, Резултат 3 „Подобряна информираност за изкуствата и културата на етническите и културните малцинства“.</p>	<p>Привлечени са експерти на сдружението в работните групи за изменение на Закона за народните читалища и Закона за обществените библиотеки.</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена. Марката ще продължи да се изпълнява и през 2020 г.</p>

<p>читалищата, работата с различни маргинализирани общности, регионалната културна политика.</p>			
--	--	--	--

Цел: 134 Достигане до максимално финансиране на българското кино от държавата изцяло съгласно Закона за филмовата индустрия.

Наименование на марката	Информация за изпълнението на марката	Индикатори за изпълнение на марката	Срок за изпълнение на марката
<p>Марка 510:Отпускане на държавна помощ за подкрепа на българската филмова индустрия изцяло съгласно изискванията на чл. 17, т.1 от закона за филмовата индустрия</p>	<p>Подкрепа на българската филмова индустрия чрез провеждане на конкурсни сесии по реда на ЗФИ</p>	<p>През 2019г. са проведени 6 редовни и 4 извънредни конкурсни сесии, на които са одобрени за финансиране общо 82 филмови проекта; През 2019г. над 8,95% е зрителският потенциал /44 8776р. Зрителн/ на българските филми спрямо всички показани филми в</p>	<p>Марката е изпълнена.</p>

		киномрежата на страната	
--	--	-------------------------	--

Цел: 135 Модернизирване на материалната база в сферата на културата – училища, театри, опери, музеи и др.

Наименование на мярката	Информация за изпълнението на мярката	Индикатори за изпълнение на мярката	Срок за изпълнение на мярката
<p>Марка 515: Реновиране на сградите на музеите и художествените галерии и на Българската национална филмотека, обновяване на експозициите, фондохранилищата, лабораториите, осигуряване на модерно оборудване, въвеждане на иновации и съвременен дизайн.</p>	<p>Финансирание на проекти за музейно оборудване и иновации. Повишаване на качеството на работата на музеите. Във връзка с нуждата от модернизирване на материалната база в сферата на културата през 2019 г. бяха финансирани следните дейности: Проект за консервация и реставрация на сградата на БНФ; Проект за консервация и реставрация на Къща музей „Константин Величков“, гр. Пазарджик; Проект за консервация и реставрация на Къща музей "Алеко Константинов", гр. Свищов.</p>	<p>Брой финансирани проекти по всяка от дейностите в мярката. Финансирани са 2 бр. проекти за консервация и реставрация на сгради на музеи, които са НКЦ и 1 бр. за изготвяне на проект за консервация и реставрация на сградата на БНФ, която е НКЦ. Финансирани проекти през 2019 г. по Тема „Дейности по опазване и представяне на движимото културно наследство и визуалните изкуства в музеите и художествените</p>	<p>Мярката е постоянна. В процес на изпълнение.</p>

		Галерии“ - 23 проекта на стойност 200 000 лв. Проектите са свързани с част от дейностите, заложени в Марката.	
Марка 516	Опускане на средства по капиталови разходи за сценичните институти. Участие в европейски програми за финансиране.		
Ремонт и реновиране на сградния фонд на сценичните институти.	Изготвяне на технически проекти за основни ремонти.	Изготвен е 1 технически проект на Драматичен театър – Търговище;	Марката е изпълнена частично и е в процес на изпълнение.
Ремонт и реновиране на сградния фонд на сценичните институти.	Извършване на СМР	Предприети са действия за изготвяне на 1 инвестиционен проект на Държавна опера Пловдив.	
Ремонт и реновиране на сградния фонд на сценичните институти.	1. Ремонт и реконструкция на училища по изкуства: Започнат основен ремонт по проект „Реконструкция, модернизация и достъпна среда“ в НУФИ „Филип Кутев“ град Котел;	В 3 сценични института са извършени СМР - Сатиричен театър „Алеко Константинов“, Кукулен театър – Пловдив и Концертна зала „Проф. Иван Вульпе“, Бургас.	Марката е изпълнена частично и е в процес на изпълнение.
Марка 517	Модернизирание на сградите и помещениата на	В 1 брой училище дейностите са приключили. В процес на изпълнение за 1 брой	Марката е изпълнена частично и е в процес на изпълнение.

<p>училищата в посока на достъпна, здравословна и безопасна среда</p>	<p>- Изграждане на ПИС в НУЖК София; 2. Извършване на ново строителство: - Нова многофункционална зала на НУФИ „Филип Кутев“ град Котел – в процес; - НХТ Сливен – ново обшежитие – обекта е завършен в груб строеж през 2019 г. Строителството продължава през 2020 г. - НХТ Пловдив - Изграждане на пристройка за нови ателиета – в процес;</p>	<p>Училище. През 2019 г. е започнало ново строителство в три броя училища. Строителството е в процес и ще приключи през 2020 г.</p>	<p>Марката е изпълнена</p>
<p>Марка 517 Модернизиране на сградите и помещениата на училищата в посока на достъпна, здравословна и безопасна среда.</p>	<p>Ремонт и реконструкция на училища по изкуствата.</p>	<p>8 училища по изкуствата и по културата, ремонтирани по оперативни програми.</p>	<p>Марката е изпълнена</p>
<p>Марка 518 Обновяване на инструментариума, свързан с учебния процес.</p>	<p>Закупуване на инструменти и оборудване.</p>	<p>8 училища по изкуствата и по културата, ремонтирани по оперативни програми.</p>	<p>Марката е изпълнена</p>
<p>Марка 518 Обновяване на инструментариума, свързан с учебния процес.</p>	<p>Закупени нови инструменти и оборудване за НУФИ „Филип Кутев“ град Котел</p>	<p>Закупени нови инструменти и оборудване</p>	<p>Марката е изпълнена</p>
<p>Марка 519 Осъвременяване на сценичната техника в контекста на съвременните</p>	<p>Подмяна на сценична и озвучителна техника в: - ДКТ Пловдив; - ДКТ Сливен; - ДКТ Стара Загора</p>	<p>Подменена техника в 3 броя сценични института</p>	<p>Марката е изпълнена</p>

технологични изисквания за функциониране на сценичните пространства			
Марка 519 Освременяване на сценичната техника в контекста на съвременните технологични изисквания за функциониране на сценичните пространства	Отпускане на средства за капиталови разходи. Подмяна на сценична и озвучителна техника	Отпуснати са средства за сценична техника на два театъра: Кулген театър Стара Загора и Кулген театър Сливен. Извършват се със собствени средства на сценичните институти.	Марката е изпълнена частично и е в процес на изпълнение

Цел: 136 Разширяване на присъствието на българската култура в Европа и по света и активна роля на българската култура във връзка с председателството на Съвета на ЕС

Наименование на мярката	Информация за изпълнението на мярката	Индикатори за изпълнение на мярката	Срок за изпълнение на мярката
Марка 524: Утвърждаване на положителния образ на България в чужбина чрез популяризиране постиженията на националните изкуства и култура и разширяване на предлаганата продуктова гама и услуги.	Съдействие при реализация на представителни изяви на българската култура в чужбина в областта на визуални и сценичните изкуства, културно наследство, на млади таланти и учители по изкуствата, на носители на престижни награди		Марката е постоянна. Изпълнение - Марката ще продължи да се изпълнява и през 2020 г

	<p>Съдействие по реализацията и изпълнението на инициативи, включени в двустранни и многостранни договори за сътрудничество</p>		<p>Марката ще продължи да се изпълнява и през 2020 г.</p>
<p>Марка 525: Утвърждаване на ролята на Българската култура като важен дипломатически фактор в двустранните и многостранни отношения на Република България.</p>	<p>1. Българско председателство на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС) – проведени среща на министрите на културата и старши служители в областта на културата на Организацията</p> <p>2. Българско председателство на Съвета на министрите на страните от Югоизточна Европа – проведени две експертни срещи и едно заседание на ниво министри.</p> <p>3. И в двата формата приети декларации, които ще работят за бъдещето на културното сътрудничество в двата региона.</p> <p>4. Участие в процеса на вземане на решение в ЕС, както и сътрудничеството с правителствени международни организации като Съвета на Европа, ЮНЕСКО, Агенцията по франкофония и други.</p> <p>5. Осъвременяване на съществуващата и при необходимост създаване на нова нормативна база в областта на</p>	<p>Брой събития</p> <p>Брой събития</p> <p>Брой приети документи</p> <p>Брой заседания и разработени позиции</p> <p>Брой разработени нови документи</p>	<p>Марката е изпълнена. Мерките ще продължат да се изпълняват и през 2020 г.</p>

В. С. М. А.

	двустранното и многостранното културно сътрудничество		Марката е изпълнена частично
Марка 526: Реализация на българските творци и продукти на творческите и културни индустрии на международния културен пазар.	1. Координация на участието на български творци в хоризонталните програми на ЕС (Програми „Творческа Европа“ и „Европа за гражданите“) Консултации за представители на секторите на културата и творчеството към Националните бюра по Програмите „Творческа Европа“ и „Европа за гражданите“ към Министерството на културата. 2. Подпомагане и координиране на дейността на българските културни институти в чужбина за популяризиране на националните културни ценности и културни индустрии в съответните страни и съдействие за разширяване участието на Република България в различните форми на международно сътрудничество	Брой организирани събития	Марките ще продължат да се изпълняват и през 2020 г.
Цел: 137 Популяризиране на българската култура, подобряване на достъпа до културното наследство и визуалните изкуства, включително чрез нови медии, иновации и мобилни приложения.			
Наименование на мярката	Информация за изпълнението на мярката	Индикатори за изпълнение на мярката	Срок за изпълнение на мярката
Марка 527: Осигуряване на условия за дигитализиране на културни	Министерство на културата е конкретен бенефициент по Оперативна програма „Добро управление“ 2014 – 2020, сключен договор № BG05SFOP001-1.002-0017-C01 „Дигитализация на архива на	Брой подкрепени регистри; Подкрепени електронни услуги за предоставянето им в транзакционен режим; Проекти за развитие на държавен ХЧО	Марката ще продължи да се изпълнява и през 2020г.

<p>Ценности и онлайн достъп до електронни регистри и дигитализирано културно наследство, произведения на изкуството и архиви</p>	<p>недвижимите културни ценности от световно и национално значение, изграждане на специализирана информационна система, електронен регистър и публичен портал“ Проектът предвижда изграждане и внедряване на специализирана информационна система (СИС) за регистриране, събиране, дигитализация, обработка и съхранение на Националния документален архив на НИИКИ и създаване на електронен публичен регистър на недвижимите културни ценности. Бюджет: 2 000 000 лв. Дата на стартиране 01.08.2017 - Дата на приключване 31.12.2020.</p>		
<p>Марка 528: Осигуряване на условия за дигитализиране на културни ценности и онлайн достъп до електронни регистри и дигитализирано културно наследство, произведения на изкуството и архиви.</p>	<p>Министерство на културата е конкретен бенефициент по Оперативна програма „Добро управление“ 2014 – 2020, сключен договор № ВГ05SFOP001-1.002-0017-С01 „Дигитализация на архива на недвижимите културни ценности от световно и национално значение, изграждане на специализирана информационна система, електронен регистър и публичен портал“ Проектът предвижда изграждане и внедряване на специализирана информационна система (СИС) за регистриране, събиране, дигитализация, обработка и съхранение на Националния документален архив на НИИКИ и създаване на електронен публичен регистър на недвижимите културни ценности.</p>	<p>Сключени договори. Брой дигитализирани ДКЦ и архиви.</p>	<p>Марката е дългосрочна. Изпълнението на проекта е в процес на изпълнение до края на 2020 г.</p>

	<p>Бюджет: 2 000 000 лв. Дата на стартиране 01.08.2017 - Дата на приключване 31.12.2018 г. През отчетния период стартираха процедури по реда на ЗОП за:</p> <p>1. Дигитализиране на фотограматични платки за 350 обекта на недвижими културни ценности; 2. Доставка на оборудване; 3. Анализ, проектиране, разработване и внедряване на Специализирана информационна система (СИС), електронен регистър на недвижимите културни ценности и публичен портал.</p> <p>Създаване на нови/актуализиране на съществуващи вече вътрешни правила за основните процеси и правила за предоставяне на електронни услуги и формулиране на предложения във връзка с въвеждането на електронното управление. Дигитализиране на документен архив за 1490 обекта на недвижими културни ценности с национално и световно значение и недвижимите археологически културни ценности с национално значение.</p>		<p>Марката е в процес на изпълнение</p>
<p>Марка 528: Осигуряване на условия за дигитализиране на културни ценности и</p>	<p>1. НИИИКН е партньор на Министерството на културата по Оперативна програма „Добро управление“ 2014 – 2020, сключен договор № BG05SFOP001-1.002-0017-</p>		

онлайн достъп до електронни регистри и дигитализирано културно наследство, произведени на изкуството и архиви.	СО1 „Дигитализация на архива на недвижимите културни ценности от световно и национално значение, изградяване на специализирана информационна система, електронен регистър и публичен портал“ С проекта ще се реализира поетапното дигитализиране на архива, като на етап I основен приоритет ще бъде обработката на документите за НКЦ с национално и световно значение, Предвижда се реализирането на електронни административни услуги за гражданите и бизнеса и вътрешно-административни електронни услуги за реализиране на комплексно административно обслужване		
Марка 529: Назначаване на специалисти по маркетинг, образователни програми, дизайн и информационни технологии в културните институти в сферата на културното наследство	Изготвен е проект на Класификатор с актуализирани нови дължности, отговарящи на съвременните изисквания. В процедура на съгласуване .	Приемане на нов Класификатор на основните музейни дължности и изискванията за тяхното заемане. Осигуряване на допълнителна субсидирана численост.	Марката е в процес на изпълнение
Марка 531 Насърчаване на мобилността на музейните колекции и улесняване	През 2019 г. е осигурено финансиране за изложбата „100 години Трбенище“, която е представена в Северна Македония и за изложбата на Ермитажа „Мечът на хан Кубрат“,	Осигуряване финансиране на изложби и осигуряване на държавни гаранции.	Марката е постоянна. В процес на изпълнение.

<p>на системата за осигуряване на държавна гаранция за музейни изложби</p>	<p>представена в Националната галерия. През 2019 г. е осигурена държавна гаранция за 2 изложби.</p>		
<p>Марка 532: Засилване ролята на държавата в осигуряване на механизми за социализация и популяризиране на обектите на световното културно наследство и за подготовка на номинации за включване на нови обекти в Списъка на световното наследство.</p>	<p>1. Проведена е актуализация на статута на 9 недвижими културни ценности, включени като сериен обект към Казанлъшка гробница – световно наследство, <i>„Гробниците на тракийските владетели на град Сетмополис“</i> в Индикативната листа на Република България; Култово-попребален комплекс в надгробна могила „Оструша“ Гробница в надгробна могила „Голяма Косматка“ Гробница в надгробна могила „Шушманец“ Гробница в надгробна могила „Голяма Гола могила“, т. нар. „Грифоните“ Гробница в надгробна могила „Малка Гола могила“, т. нар. „Хелвещи“ Гробница в надгробна могила т. нар. „Голяма Арсеналка“ Гробница в надгробна могила т. нар. „Сарафова могила“ (Крън 2) Зидан гроб в надгробна могила т. нар. „Светицата“</p>	<p>Предложенията са докладвани и приети на заседание на СЕСОНКЦ, и са издадени заповеди на министъра на културата</p>	<p>Марката е изпълнена</p>

	<p>Гробница в надгробна могила „Сашова могила“</p> <p>2. НИНКИН изготви мониторингов доклад за състоянието на световната културна ценност „Тракийската гробница край с. Свешари</p>	<p>Въз основа на оценката на състоянието на ценността и средата ѝ, е направена класификация на дейностите, спрямо спешността на риска</p>	<p>Марката е изпълнена</p>
<p>Марка 532: Засилване ролята на държавата в осигуряване на механизми за социализация и популяризиране на обектите на световното културно наследство и за подготовка на номинации за включване на нови обекти в Списъка на световното наследство.</p>	<p>Подготвено е изменение на Закона за културното наследство, във връзка с промяна наименованието на АНКЦ „Сборново“.</p> <p>За превенция на риска и подпомагане на дейностите по опазване на обектите на световната наследство през 2018 г. Въз основа на европейски стандарти в областта на културното наследство, имащи статут и на български стандарти, Националният институт за недвижимо културно наследство (НИНКИН) проведе мониторинг и изготви доклад за състоянието на Тракийска гробница край с. Свешари.</p> <p>Продължена бе работата на „Лимес комисията в България“, като бяха организирани две международни срещи по общата номинация за разширяване на сериен обект „Граници на римската империя –</p>	<p>Усвършенстване на териториалноустроената защита на обектите на световно наследство и в индикативната листа.</p> <p>Сключване на договори за специализирано документирание и проучване, консервация и реставрация на обекти на световното културно наследство и такива вписани в Индикативната листа.</p> <p>Комуникация с международните организации, свързани с опазване на недвижимото културно наследство.</p> <p>Изпълнение на изисквания на Конвенцията за</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена.</p>

	<p>Дунавски Лимес". Финансирани бяха консервационно-реставрационни дейности за следните обекти на световното наследство: Ивановски скални пъркви, Мадарския конник, Рипската света обител, археологически резерват Сборяново. Делегация от Министерството на културата участва в 43-тата сесия на Комитата за световно наследство в гр. Баку, на която бе защитен статута на „Старинен град - Несебър“ и бе осигурено неговото успешно бъдещо опазване. Бе договорено провеждане на консултативна мисия на ИКОМОС и Центъра за световно наследство в гр. Несебър през 2020 г. Представители на министерство на културата взеха участие в 2-ри форум за културно наследство на държавите от Централна и Югоизточна Европа и Китай в гр. Луоян, Китай, на което бе представен напредъка в опазването на световната културна ценност „Старинен град Несебър“.</p>	<p>Световно културно наследство към държавата членка. Мониторинг на състоянието на обекти на световното наследство и обекти в индикативната листа.</p>	
--	---	---	--

Стратегическа цел: Цел 138 Възраждане на ролята и разкриване на потенциала на културните институти в областта на културното наследство и усъвършенстване на системата за опазване, управление и представяне на културните ценности

Марка 533 Изготвяне на текстове в областта на Изготвен проект на Марката е в процес на изпълнение.

<p>Проект на ЗИД на ЗЗРК и ЗКН</p>	<p>опазването на културното наследство за ЗИД на ЗКН. Назначени работни групи.</p>	<p>ЗИД на ЗКН и проект на ЗИД на ЗЗРК.</p>	
<p>Марка 535: Създаване на условия за повишаване на квалификацията на специалистите, работещи в областта на опазването и представянето на културните ценности</p>	<p>1. Провеждане на Национална музейни срещи на тема: „Добри практики“. 2. Сред музейната мрежа в страната е популяризирано, преведеното на български език ръководство за музейни специалисти COME-IN! Целта на ръководството е да подобри уменията на музейните служители за предоставяне на качество обслужване на всички посетители на музей.</p>	<p>Проведени са 1 национална среща през 2019 г. на тема на тема: „Съвременни форми за представяне и популяризиране на културното наследство. Предимства и недостатъци в музейните експозиции“.</p>	<p>Марката е дългосрочна. В процес на изпълнение.</p>
<p>Марка 537: Изготвяне на планове за опазване и управление на вписаните в Списъка на световното наследство недвижими културни ценности и на археологически резервати.</p>	<p>Приети са задания за изготвяне на планове за опазване и управление на два обекта – световно наследство и три археологически резервата. В процес на подготовка е възлагането на ПОУ на Боянската църква, Тракийска гробница до с. Александрово, област Хасково, Археологически резерват „Ангичина и средновековна крепост „Калиакра“, община Каварна, област Добрич, Археологически резерват „Скални пяркви - с. Иваново“, община Иваново, област Русе, Археологически резерват „Прайсторически, антични и средновековни структури в м. Сбояново“, до село Свешари, община Ислерих, област Разград и Археологически резерват „Ранно средновековен град Плиска“, община Каспичан, област Шумен.</p>	<p>Изготвени планове.</p>	<p>Марката е дългосрочна. В процес на изпълнение.</p>
<p>Марка 538: Засилване на</p>	<p>Със заповед на министъра на</p>	<p>ЗИД на ЗКН и други</p>	<p>Марката е в процес на изпълнение.</p>

<p>институционални и управленски капацитет за осигуряване на ефективно опазване на недвижимите културни ценности – световно наследство.</p>	<p>културата, през 2019 г., бе назначена междуведомствена работна група, която да изготви проект на ЗИД на ЗКН с нов раздел – „Оценка на въздействие върху НКЦ – световно наследство“.</p>		<p>Марката е постоянна. В процес на изпълнение.</p>
<p>Марка 538: Засилване на институционалния и управленски капацитет за осигуряване на ефективно опазване на недвижимите културни ценности – световно наследство.</p>	<p>Реализирано е геодезично и фототраметрично документирание на улични скулпти и НКЦ на територията на световната културна ценност - Старинен град Несебър</p>	<p>Поетапна реализация с цел документирание на всички обекти включени в Листата на световното културно наследство и в Индикативната листа на Р България.</p>	

Цел: 139 Създаване на механизми за подкрепа, развитие и популяризиране на визуалните изкуства.

Наименование на марката	Информация за изпълнението на марката	Индикатори за изпълнение на марката	Срок за изпълнение на марката
-------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

<p>Марка: 542 Присъване на статут на Българското национално участие на Биеналето за изкуство и архитектура във Венеция.</p>	<p>През 2019 година с широкото участие на национално представените организации в сферата на архитектурата е разработен проект на Статут за национално участие в Архитектурното биенале във Венеция. Предстои неговото одобрение. Подготовка за Биеналето за Архитектура през 2022 г. следва да започне в началото на 2021 г.</p>	<p>Утвърдени Статути. Статутът за национално участие на Република България във Венецианското Биенале за изкуство е утвърден със заповед № РД09-1068/13.11.2018 г.</p> <p>Проектът на Статут за национално участие в Биеналето за архитектура във Венеция е изготвен, публикуван е за обществено обсъждане на 10.01.2020 г.</p>	<p>Марката е в процес на изпълнение.</p>
<p>Марка 543 Регулярно национално участие в международни културни прояви и форуми.</p>	<p>1. Провеждане на конкурс за кураторски проект за целите на националното участие на Р. България. 2. Национално участие в 58-о издание на Венецианското биенале за изкуство от м. май до м. ноември 2019 г. Република България участва във Венецианското биенале със специалния проект в конкурса за кураторски проект със заглавие „Как</p>	<p>Брой национални участия. Реализирано национално участие в 58-то издание на Венецианското биенале за изкуство.</p>	<p>Марката е изпълнена.</p>

	<p>живеем“ (How we live). Цялостната организация е осъществена от Националната галерия. Националният павилион е посетен от близо 40 хил. посетители. Публикуван е каталог, създаден е Интернет сайт, включена е информация за националния павилион във всички официални материали на организаторите на Биеналето. Националното участие е отразено в множество български и редица чуждестранни медии. Изразходвани са близо 100 хил. лв. по-малко от планираните.</p>		
<p>Цел: 141 Създаване на съпричастност с постиженията на съвременната култура и изкуствата.</p>			
<p>Наименование на мярката</p>	<p>Информация за изпълнението на мярката</p>	<p>Индикатори за изпълнение на мярката</p>	<p>Срок за изпълнение на мярката</p>
<p>Марка 544Разработване на учебни планове в сътрудничество с Министерството на образованието и науката и на учебни програми за специализирана подготовка по всички професии и</p>	<p>Изготвяне и утвърждаване на нови учебни програми.</p>	<p>309 осъвременени учебни програми</p>	<p>Мярката е изпълнена.</p>

<p>специалности в училищата по изкуствата и в училищата по културата с акцент върху развитието на творческото мислене, изразяване и познаване на съвременната жива култура.</p>			
<p>Марка 545: Сздаване на условия за разширяване достъпа до култура, включително и на публиката със специални нужди.</p>	<p>Приоритетно се финансират проекти, свързани с осигуряване на достъп до културните ценности на посетители с увреждания, като изготвяне на специализирани помагала, текстове на брайл, макети и др.</p> <p>Методическа информация за подобряване на достъпността и необходимите мерки за преодоляване и премахване на бариерите в един музей, правилното прилагане на наличните процедури и инструменти, с цел предоставяне на качествена услуга по всички етапи на веригата на услуги, предлагане на подходящи услуги на отделни посетители или група посетители.</p> <p>Превод и популяризиране на ръководството COME-IN!</p>	<p>Брой финансирани проекти</p> <p>Финансова подкрепа е предоставена на 2 проекта за изготвяне на макет за незрящи посетители, и за специализирано осветление в експозиция и др.</p>	<p>Марката е изпълнена.</p>

<p>Марка 545:</p> <p>Създаване на условия за разширяване на достъпа до култура, включително и на публиката със специални нужди.</p>	<p>В сесията за подкрепа на творчески проекти се финансира приоритетно проекти на граждани в неравностойно положение и от малцинствените групи.</p>	<p>През 2019 г. на сто процента са подкрепени кандидатствалите проекти, насочени към публика със специални нужди. 2 и повече проекти</p>	<p>Марката е изпълнена.</p>
<p>Марка 546</p> <p>Разширяване на обхвата на финансови ресурс за подпомагане на сценичните изкуства, включително на частни сценични организации на конкурсно-проектен принцип</p>	<p>Обхватът се сесии за подкрепа на творчески проекти с по-широк финансов ресурс и с акцент върху нови публички и многообразие на художествения продукт. Увеличава се финансовия ресурс за подкрепа на творчески проекти.</p>	<p>През 2019 г. финансовия ресурс за творчески проекти е 1 000 000 лв. Очаквано увеличение на финансовите средства на 1 200 000 лв.</p>	<p>Марката е изпълнена.</p>
<p>Марка 547:</p> <p>Обявяване на сесии за подкрепа на проекти в областта на сценичните изкуства за развитието на публиките и създаване на нови</p>	<p>Стимулиране на създаването и разпространението на високо художествен сценичен продукт с широк достъп до разнообразна аудитория.</p>	<p>Обявени са 6 сесии за подкрепа на творчески проекти в областта на сценичните изкуства. Подкрепени са 42 фестивала и 69 творчески проекта в областта на театралното,</p>	

аудитории в областта на сценичните изкуства		Музикалното и танцовото изкуство. Увеличаване на броя на подкрепените творчески проекти в областта на сценичните изкуства с акцент върху нови публички и многообразие на художествените продукти.	
Марка 549: Подкрепа на млади таланти по Програмата на мерките за закрила на деца с изявени дарби.	Предоставяне на стипендии и еднократно финансово подпомагане.	277 стипендии и 74 броя еднократно финансово подпомагане на деца с изявени дарби от държавните и общинските училища.	Марката е изпълнена.
Цел: 142 Усъвършенстване на сценичната мрежа на държавните театрални, музикални и танцови институти в страната.			
Наименование на марката	Информация за изпълнението на марката	Индикатори за изпълнение на марката	Срок за изпълнение на марката
Марка 550: Задълбочаване на диалога с творческите организации и неправителствения сектор при формирането и провеждането на политики в областта на сценичните изкуства.	Участие в организацията, обсъжданията с браншови и неправителствен сектор на проблеми в областта на сценичните изкуства. Поддържа се диалог с творческите организации във връзка със състоянието и финансирането на държавните сценични институти.	През тази година своето разрешение получи проблемът с пенсионирането на балетисти и танцьори. Създадена беше работна група, която съвместно с експерти от НОИ полготви промени в текстовете за осигурителния стаж. Изменен беше чл. 18а от Наредба за пенсиите и осигурителния стаж (в сила от 1 януари 2019 г.), чрез което беше	Марката е изпълнена.

		<p>преодоляно отграничението културните организации да бъдат задължително вписвани в Информационния регистър. Задълбочаване на диалога с творческите организации и неправителствени сектор.</p>	
<p>Марка 551: Усъвършенстване на системата за финансиране на сценичните институти.</p>	<p>Извършват се обсъждания в работна група, назначена от министъра на културата за промени в Методиката за финансиране на сценичните институти с цел оптимизиране на управлението и мениджмънта на ДСИ.</p>	<p>Методиката за финансиране на сценичните институти е качена за обществено обсъждане на сайта на Министерството на културата. Предстои да бъде приета официално. Усъвършенстване на системата на финансиране на сценичните изкуства.</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена.</p>
<p>Марка 552: Усъвършенстване на системата за мониторинг и годишна комплексна оценка на дейността на държавните сценични институти в областта на театралното, музикалното и танцовото</p>	<p>Извършват се посещения и проверки на дейността на сценичните институти. Изготвя се годишна Комплексна оценка на сценичните институти.</p>	<p>Извършени са проверки от Инспекторат и звено за вътрешен одит на Министерството на културата на дейността на следните сценични институти – ДО Русе, ДО - Стара Загора ТМЦ Разрад и ДТ Бургас. Изготвя се Комплексна оценка за дейността на сценичните институти</p>	<p>Марката е постоянна. Изпълнена.</p>

изкуство.		за 2019 г. Подготовка комплексна оценка, Планови и извънпланови проверки в сценичните институти.	
Марка 553: Подобряване на планирането и проследяване на творческите тенденции на държавните институти в областта на сценичните институти.	Събиране и анализ на информация за дейността на държавните сценични институти с цел проследяване степента на изпълнение на репертоарните политики въз основа на подаваните репертоарни отчети и текущ диалог с представители на сценичните институти.	Събират се данни и се правят анализи на състоянието на сценичните институти за 2019 г. Подобряване на планирането и проследяване тенденциите в дейността на ДСИ.	Марката е в процес на изпълнение.
Марка 555: ЗИД на Закона за меленатството.	През 2018 г. работна група е направила преглед на ЗМ и е внесла 2 предложения за поправки в него.- Предстои изработване на ЗИД на ЗМ след преценка на постъпилите предложения.	Примане на ЗИД на ЗМ	Марката е в процес на изпълнение.
Марка 557: Повишаване на интереса към сценичните изкуства сред детската и младежка аудитория.	Държавните сценични институти работят с детските заведения и училищата за популяризиране на театралното, музикалното и танцовото изкуство. Организират се дни на отворени врати за детска и младежка аудитория, срещи и разговори с творци и се представят спектакли, свързани с изучавани	През 2019 г. са подкрепени 18 фестивала насочени и към младежка и детска публика. Реализирани са 20 проекта и са разпространени 7 спектакъла. Разширяване на достъпа на младежка и на детска публика и развитие на нови аудитории в	Марката е изпълнена.

	<p>произведенни от учебната програма в училищата.</p> <p>Подкрепят се творчески проекти насочени към детска и младежка аудитория. Сценичните институти реализират спектакли и програми за работа с детска и младежка аудитория</p>	сценичните изкуства	
--	--	---------------------	--