

## Становище на Съвета на децата върху въпроси 4, 8, 14 от консултационния документ към Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета

По отношение на Въпрос 4, смятаме за необходимо да се разшири обхвата на СЕМ.

По отношение на Въпрос 8, смятаме, че не трябва да се добавя нищо, относно правилата, но може да се предвидят следните:

Излагането на деца на търговски реклами, подтикващи към вредни навици като консумацията на алкохол или пристрастяване към хазартни игри крие голяма опасност за общественото развитие. Ето защо ограничаването или пълната забрана за реклама по публичните електронни и телевизионни канали би била уместна в този случай. Така и ограничаване на рекламите в пиково за детските зрители време. Както и би било полезно всяка професионална гилдия да си утвърди стандарти за присъствието на деца в рекламите и кампаниите си; може да е по модел на книжката на АЕЖ и УНИЦЕФ за етично отразяване на деца в медийните среди.

По отношение на Въпрос 14, намерихме за уместни следните:

Да има обучения по медийна грамотност както за деца, ката и за родители. Да се разшири, а при липса, създаде, екип за оценка на съдържанието, преди да бъде публикувано. Да се ангажира влогърското общество. Да се върне предаването по националната телевизия БНТ1: "Лека нощ, деца!".

В днешно време електронната търговия е водещата сила за реклама и продажба на всякаква продукция. Може би защитата на децата от непрекъснатото въздействие на аудиовизуални услуги преди всичко трябва да идва от семейната среда. Насаждането на омраза и насилие се поражда за детето именно там, впоследствие неконтролируемия от родителите достъп до телевизия и интернет изграждат постепенно трайно агресивно поведение, подражание и чувство за ненаказаност. За мен това е трудно контролируема от държавата дейност, но ако в семейството от ранна възраст се изграждат у детето положителни поведенчески норми и навици, то ще израства без насладата от използването на насилие и омраза.

Може да се сътрудничи с авторите на популярни видеоигри, като вместо комерсиална реклама, която прекъсва играта, да се покаже видео за това как насилието не трябва да се пренася в реалния живот. Ограничаване на съдържанието, подходящо за деца, може да се приложи и в Инстаграм, Снапчат и пр. по модел на вече действащото във Фейсбук.

Изготвили:

Ива Иванова (председател)

Галина Вълчева(заместник-председател)

Даниела Стоева(секретар)