



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на културата

ЗА П О В Е Д

№ РД 09 – г.

На основание чл. 13д от Закона за професионалното образование и обучение при спазване на изискванията на чл. 66, ал. 1 и ал. 2 от Административнопроцесуалния кодекс, и във връзка с осъществяване на професионално образование по професията

У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Учебна програма за специфична професионална подготовка по учебен предмет „Графичен дизайн“, за специалност код 2130701 „Графичен дизайн“, професия код 213070 „Графичен дизайнер“, от професионално направление код 213 „Аудио-визуални изкуства и техники; производство на медийни продукти“.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2017/2018 година.

БОИЛ БАНОВ

Министър на културата

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА

УТВЪРДЕНА СЪС ЗАПОВЕД №

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

**код 213 АУДИО-ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА И ТЕХНИКИ;
ПРОИЗВОДСТВО НА МЕДИЙНИ ПРОДУКТИ**

ПРОФЕСИЯ: код 213070 ГРАФИЧЕН ДИЗАЙНЕР

СПЕЦИАЛНОСТ: код 2130701 ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

София, 2017 година

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма по учебен предмет „Графичен дизайн“ е предназначена за професията „Графичен дизайнер“, специалност „Графичен дизайн“ от професионално направление „Аудио-визуални изкуства техники; производство на медийни продукти“, съгласно типовия учебен план за професионално образование с придобиване на трета степен на професионална квалификация, дневна форма на обучение, с прием след завършено основно образование.

Образователният процес по „Графичен дизайн“ за специфичната професионална подготовка има за цел след завършване на обучението учениците да:

- използват специализирани програмни продукти за обработка на изображения, подготовка за печат и др.;
- прилагат различни техники при създаване и обработка на графични изображения;
- познават технологиите за печат и видовете хартия;
- извършват предпечатна подготовка на книги, каталози, брошури и др.;
- оформят дизайна на печатни и електронни материали (книги, брошури, реклами и др.);
- оформят дизайна на интернет приложения, да избират подходящи цветови схеми и шрифтове;
- структурират и организират текстова информация и графични изображения в интернет сайт.

В образователния процес се осъществяват междупредметни връзки с дисциплините както от отрасловата професионална подготовка, така и от общообразователната подготовка.

II. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

Компетенции	Резултати от ученето Обучаваният трябва да:
1. Създава дизайн на мултимедийни продукти	1. Умее да рисува различни елементи и обекти за създаване на графични изображения
	2. Преобразува рисувани изображения в електронен формат със скенер или таблет
	3. Умее да създава изображения чрез комбиниране на обекти от други изображения
	4. Прилага графични ефекти върху отделни елементи или цели изображения
	5. Умее да преобразува изображения от векторен в растерен формат и обратно

	6. Трансформира графични изображения в подходящ за крайния продукт формат
	7. Използва компютърни програми за създаване на анимирани изображения
2. Създава различни видове печатни и електронни публикации	1. Описва характеристиките на основните технологии и видовете хартия, използвани в печата
	2. Познава етапите при създаване на печатни и електронни публикации
	3. Знае основните цветови модели, използвани в печатни и електронни публикации
	4. Комбинира текст и изображения при създаване на печатни и електронни публикации
	5. Извършва предпечатна подготовка на книги, брошури, каталози и др.
	6. Знае основните видове и особености на форматите за електронни публикации
	7. Публикува съдържание в интернет в различни формати
	8. Знае техниките за защита на електронни публикации
3. Създава рекламни материали	1. Описва особеностите на дизайна на печатни и електронни рекламни материали
	2. Използва различни форми, цветове и шрифт при изработка на рекламни материали или елементи за тях
	3. Спазва принципите за постигане на определено визуално въздействие при изработка на статични и анимирани рекламни изображения
	4. Умее да изработва отделните елементи на фирмения стил (бланка, визитка, лого и др.) с програми за графичен
4. Създава дизайн на интернет сайт	1. Разработва концепция за дизайна на интернет сайт
	2. Извършва подбор на подходящи цветове и шрифт според целите и предназначението на сайта
	3. Изработва графичните елементи от съдържанието на страниците
	4. Комбинира текст и изображения за постигане на определен външен вид
	5. Форматира съдържанието на интернет страници

III. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО ПРОЦЕНТНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИТЕ ЧАСОВЕ

Общият брой учебни часове по учебния предмет „Графичен дизайн“ се разпределя по класове в съответствие с утвърдения учебен план:

- за VIII клас: 36 седмици по 2 часа – 72 часа;
- за IX клас: 36 седмици по 2 часа – 72 часа;
- за X клас: 36 седмици по 1 час – 36 часа;
- за XI клас: 36 седмици по 2 часа – 72 часа;
- за XII клас: 29 седмици по 2 часа – 58 часа.

Новите знания се въвеждат чрез теоретични уроци. Уроците за упражнения дават възможност учениците:

- да усвоят нови знания;
- да развият уменията си;
- да разгърнат творческите си способности и въображение.

Учебната програма предоставя на учителя свобода при подбора на методите и средствата за постигане на очакваните резултати. В този смисъл, темите за учебно съдържание не следва задължително да са в последователността, в която са предложени.

Съотношението между разпределението на часовете за различните дейности, цитирани в таблицата, е препоръчително и приложението му зависи от конкретните условия.

Вид урок	Препоръчително процентно разпределение
за нови знания	60%
за упражнения	22%
за преговор и обобщение	10%
за контрол и оценка	8 %

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Структурирането на учебното съдържание е по раздели и теми. За всеки раздел в програмата са записани препоръчителен брой учебни часове и теми.

В началото на учебната година преподаващият учител разработва за всеки клас годишно тематично разпределение със следната структура:

- разпределение на разделите и темите по учебни седмици за всеки от учебните срокове;
- вида на урока: за нови знания, упражнение, преговор и обобщение, контрол и оценка.
- брой на учебните часове, предвидени в учебния план и учебната програма, за всяка тема, в съответствие с посочените за раздела;
- методи и форми на оценяване по теми и/или раздели.

Годишното тематично разпределение подлежи на изменение, допълнение и преструктуриране при възникнали обстоятелства от обективен характер.

№ по ред	Наименование на разделите и темите	Препоръчителен брой часове
	VIII КЛАС	72
	Раздел 1. Основни понятия в графичния дизайн	4
1.	Общи сведения за предмета на графичния дизайн	
2.	Историческото развитие на графичния дизайн по света и в България	
	Раздел 2. Характеристика на графичния дизайн	8
1.	Видове и жанрове в графичния дизайн	
2.	Мястото на графичния дизайн в рекламата	
3.	Мястото на графичния дизайн в издателската дейност	
	Раздел 3. Видове графични материали	4
1.	Графични материали: молив, въглен, креда, пастел, акварелни моливи, туш, мастило и др.	
	Раздел 4. Видове графични техники	24
1.	Графиката като рисунка	
2.	Високопечатни техники: ксилография (дърворез), линогравюра (линорез), осцилография (на кост), металорез и др.	
3.	Дълбокопечатни техники. Механични – суха игла, мецотинто. Химически – офорт, мек лак, акватинта	
4.	Повърхностен печат. Литография	
5.	Други техники: монотипия, колаж, шаблон	
6.	Компютърна графика	
	Раздел 5. Ролята на цветовете в графичния дизайн	2
1.	Цветът – основно изобразително средство	
	Раздел 6. Основни принципи на графичната композиция	30
1.	Основни елементи на композицията (образни документални). Художествен образ в хармония с цвета и шрифта	
2.	Равновесието – основен закон в приложната графика и нейната композиция. Статичен баланс – симетрия, и динамичен баланс – асиметрия	
3.	Уравновесяване на графичните образи. Уравновесяване чрез линии, посоки и оси на изобразителния материал	
4.	Колоритно уравновесяване	
5.	Уравновесяване на композицията с помощта на шрифта	
6.	Ритъм в композицията	
7.	Пропорциониране в композицията, размер и мащаб	
	IX КЛАС	72
	Раздел 7. Стилизацията като метод при изграждане на рекламен продукт. Видове декоративни композиции	18
1.	Стилизация и геометризация на природни елементи	
2.	Видове декоративни композиции и използването им в рекламните продукти	
	Раздел 8. Шрифтът в графичния дизайн	18
1.	Кратка история на шрифта	
2.	Видове шрифт – приложение	
3.	Шрифтът като самостоятелен елемент	
	Раздел 9. Проектиране в графичния дизайн	36
1.	Етапи на проектиране. Тема, идеи, асоциация	
2.	Планиране и експерименти. Проучване предмета на дейност	
3.	Индивидуалността на проекта в графичния дизайн	

4.	Авторски изобразителни елементи	
5.	Натуралистични изобразителни елементи	
6.	Експресивни изобразителни елементи	
7.	Сюрреалистични изобразителни елементи	
8.	Шаржови изобразителни елементи	
9.	Взаимоотношения на образните елементи в приложно-графическата композиция	
10.	Информационното съдържание – определящ фактор за взаимоотношенията между образните елементи.	
11.	Превес на един елемент или на група елементи – превес на фон, на образи, на шрифтове, на цвят или тон.	
12.	Добрата предпечатна подготовка – гаранция за успеха на графичния проект.	
	X КЛАС	36
	Раздел 10. Мястото на илюстрацията в графичния дизайн	36
1.	Принципи на илюстрацията	
2.	Илюстрация и текст	
3.	Видове илюстрация	
4.	Книга и корица	
5.	Композиция и архитектуроника	
	XI КЛАС	72
	Раздел 11. Визуална комуникация	18
1.	Мястото на графичните знаци в ежедневието. Указателни табели	
2.	Пиктограми	
3.	Външна реклама	
4.	Транспортна реклама	
	Раздел 12. Плакатът като самостоятелно изкуство	22
1.	Кратка история на плаката	
2.	Видове плакат	
3.	Начини за разкриване съдържанието на графичното изображение. Хипербола, метафора, пословици и поговорки. Виц. Задача – поговорка	
4.	Най-разпространен и предпочитан способ за разкриване съдържанието на графичното изображение – чрез подтекст	
5.	Изграждане на плакат с жанрово или сюрреалистично изображение	
	Раздел 13. Проектиране на печатни рекламни материали	32
1.	Видове печат – изисквания към проекта	
2.	Фирмени рекламни материали за кореспонденция	
3.	Рекламни листовки – видове според начина на разпространение	
4.	Рекламни проспекти	
5.	Рекламни дипляни	
6.	Рекламни каталози	
7.	Рекламата във вестници и списания	
8.	Видове календари	
	XII КЛАС	58
	Раздел 14. Опаковка на търговски продукт	18
1.	Проектиране на етикет	
2.	Проектиране на опаковка	
	Раздел 15. Фирмен стил	32
1.	Фирмено проучване и логистичен анализ	
2.	Логотип (запазен знак) и визуална идентичност	
3.	Запазен шрифт. Шрифтово решение на слоган	

4.	Единство между девиз (слоган), заглавие, ехо-фраза, запазен знак	
5.	Пропорции, форматиране, разполагане	
6.	Лаконичност и баланс, баланс и графични доминанти	
7.	Проектиране на сувенирни рекламни материали	
8.	Защита на идеята и представяне на проекта	
	Раздел 16. Рекламата в електронните медии	8
1.	Телевизионна реклама	
2.	Рекламата в Интернет	

Раздели и теми:

Раздел 1. Основни понятия в графичния дизайн

Тема 1. Общи сведения за предмета на графичния дизайн

Учениците се запознават с предмета графичния дизайн и със спецификата на отделните му направления. Получават нови знания за основните елементи и понятия в графичния дизайн и умения да ги систематизират.

Тема 2. Историческото развитие на графичния дизайн по света и в България

Учениците се запознават с историческото развитие на графичния дизайн, в Америка, Европа и България през втората половина на XIX и зората на XX век, със стилове (сецесион, абстрактен експресионизъм, оп арт и поп арт), представители и характеристики. Получават нови знания за основните естетически движения през периода и умения да използват различни средства за информация и комуникация.

Раздел 2. Характеристика на графичния дизайн

Тема 1. Видове и жанрове в графичния дизайн

Учениците се запознават с видовете и жанровете в графичния дизайн; изграждат умения за аналитично мислене и за разграничаване на отделните видове и жанрове.

Тема 2. Мястото на графичния дизайн в рекламата

Учениците разширяват и задълбочават знанията си за направленията в рекламата и представата за своята професионална реализация. Учениците изграждат умения за използване на различни средства за информация и комуникация.

Тема 3. Мястото на графичния дизайн в издателската дейност

Учениците придобиват знания за възможностите за реализация в издателската дейност, като се запознават с издателската продукция – книги, вестници, списания.

Раздел 3. Видове графични материали

Тема 1. Графични материали: молив, въглен, креда, пастел, акварелни моливи, туш, мастило и др.

Учениците се запознават с различните графични материали за свободно рисуване и техните изразителни и изобразителни възможности.

Раздел 4. Видове графични техники

Тема 1. Графиката като рисунка

Темата запознава учениците с изобразителните възможности на графичната техника рисунка с перо; акцентира върху рисунката като неотменна първооснова и неразделна част от графичната композиция.

Тема 2. Високопечатни техники: ксилография (дърворез), линогравюра (линорез), осцилография (на кост), металорез и др.

Тема 3. Дълбокопечатни техники. Механични – суха игла, мецотинто. Химически – офорт, мек лак, акватинта

Тема 4. Повърхностен печат. Литография

Тема 5. Други техники: монотипия, колаж, шаблон

Тема 6. Компютърна графика

Темите в раздела запознават учениците със същността на графиката като изкуство, с различните видове графични техники, тяхната специфика, технологични и експресивни параметри. Запознаването с възможностите на графиката предполага развитие на пространственообразното мислене и интерпретиране на формата чрез различните графични средства, материали и техники. Тези знания спомагат за усвояването на учебното съдържание по графичен дизайн.

Раздел 5. Ролята на цветовете в графичния дизайн

Тема 1. Цветът – основно изобразително средство

Целта на тази тема е да покаже на учениците многообразните изобразителни възможности на цвета. Дава начална информация за понятието „цвет“, влиянието му върху човешките емоции и възможностите за приложение в работата на графичния дизайнер.

Раздел 6. Основни принципи на графичната композиция

Тема 1. Основни елементи на композицията (образни документални). Художествен образ в хармония с цвета и шрифта

Тема 2. Равновесието – основен закон в приложната графика и нейната композиция. Статичен баланс – симетрия, и динамичен баланс – асиметрия

Тема 3. Уравновесяване на графичните образи. Уравновесяване чрез линии, посоки и оси на изобразителния материал

Тема 4. Колоритно уравновесяване

Тема 5. Уравновесяване с помощта на шрифта

Тема 6. Ритъм в композицията

Тема 7. Пропорциониране в композицията, размер и мащаб

Темите в раздела запознават учениците със законите, принципите и правилата на композицията, със спецификата на графичната композиция, с нейните елементи и изобразителни възможности. Новите знания развиват пространственообразното мислене и хармоничното организиране на формата чрез различните графични средства. Учениците получават знания за основните понятия и закономерности на композицията, умения за сравнителен анализ и избор на най-адекватно решение.

Раздел 7. Стилизацията като метод при изграждане на рекламен продукт. Видове декоративни композиции

Тема 1. Стилизация и геометризация на природни елементи

Темата на урока запознава учениците с опростяването на природните форми – растения и животни, изчистването на формата и цвета от излишните елементи до създаването на образ-символ, за нуждите на приложната графика. Урокът изгражда умения за самостоятелно изследване на различни проблеми.

Тема 2. Видове декоративни композиции и използването им в рекламните продукти

Темата на урока запознава учениците с орнамента, който е основна декоративна композиция, изграден от един или няколко мотива. Запознава учениците с особеностите на древноегипетския, асировавилонския, древногръцкия, византийския орнамент, разглеждат се и особеностите на българския орнамент. Урокът изгражда умения за самостоятелно изследване на различни проблеми.

Раздел 8. Шрифтът в графичния дизайн

Тема 1. Кратка история на шрифта

Тема 2. Видове шрифт – приложение

Тема 3. Шрифтът като самостоятелен елемент

Темите в раздела въвеждат учениците в типографията. Те се запознават със спецификата на шрифта като външен вид, начертания на писмените знаци. Наред с придобиването на базисни знания за шрифтовите гарнитурни, се изграждат и умения за подбор на подходящи наборни шрифтове за конкретен проект, за систематизирането им по графични признаци – видовете начертания; придобиват се умения за самостоятелна работа.

Раздел 9. Проектиране в графичния дизайн

Тема 1. Етапи на проектиране. Тема, идеи, асоциация

Тема 2. Планиране и експерименти. Проучване предмета на дейност

Тема 3. Индивидуалността на проекта в графичния дизайн

- Авторски изобразителни елементи;
- Натуралистични изобразителни елементи;
- Експресивни изобразителни елементи;
- Сюрреалистични изобразителни елементи;
- Шаржови изобразителни елементи;
- Взаимоотношения на образните елементи в приложно-графическата композиция;
- Съдържанието – определящ фактор за взаимоотношението;
- Превес на един елемент или група елементи – превес на фон, превес на образи, шрифтов превес, цветови или тонален превес;
- Добрата предпечатна подготовка – гаранция за успеха на графичния проект.

Темите в раздела въвеждат учениците в проектирането, развиват артистичното им виждане за света и уменията да го пресъздават. Чрез придобитите знания изграждат умения за самостоятелно изследване на различни проблеми: аналитични умения за обобщаване, проектиране, прилагане принципите на композицията, светлосянката, перспективата, работа по зададена тема, реализация на поставена задача чрез разнообразни творчески и технически средства. Като краен резултат постигат единство между шрифт, илюстрация, цвят в композиционното решение на рекламен продукт, прилагат техническите средства за правилната обработка на илюстративните и текстови материали.

Раздел 10. Мястото на илюстрацията в графичния дизайн

Тема 1. Принципи на илюстрацията

Тема 2. Илюстрация и текст

Тема 3. Видове илюстрация

Тема 4. Книга и корица

Тема 5. Композиция и архитектоника

Темите в раздела запознават учениците с принципите за работа с илюстративния материал в едно издание, необходимостта от кадриране (оразмеряване) на илюстрацията при създаване център на визуалния интерес, разполагането на текст върху изображение, изискванията към илюстративния материал за комуникационни, оптико-физиологични и композиционни аспекти, мащабите за репродуциране на илюстрацията. Учениците придобиват умения за разполагане на илюстрации и текст в книжния разтвор, усет за композиция и емоционално въздействие при оформлението на печатни издания.

Раздел 11. Визуална комуникация

Тема 1. Мястото на графичните знаци в ежедневието. Указателни табели

Тема 2. Пиктограми

Тема 3. Външна реклама

Тема 4. Транспортна реклама

Темите въвеждат учениците във визуалната комуникация. Те се запознават със спецификата на визуалния език, информационната стойност на графичните знаци, тяхната графична структура и силата им на въздействие в интериорна и екстериорна среда. Учениците придобиват знания и умения да изработят проект за визуална комуникация.

Раздел 12. Плакатът като самостоятелно изкуство

Тема 1. Кратка история на плаката

Тема 2. Видове плакат

Тема 3. Начини за разкриване съдържанието на графичното изображение. Хипербола, метафора, пословици и поговорки. Виц. Задача – поговорка

Тема 4. Най-разпространен и предпочитан способ за разкриване съдържанието на графичното изображение – чрез подтекст

Тема 5. Изграждане на плакат с жанрово или сюрреалистично изображение

Темите запознават учениците с развитието на плаката, информационната му мощ, неговите начини за привличане на вниманието (влияние) чрез силата на визуалния език. С темите се формират и развиват аналитични умения за обобщаване на идеите, абстрактно мислене, дизайнерско експериментирание, презентационни способности и умения за аргументирана защита на тези идеи.

Раздел 13. Проектиране на печатни рекламни материали

Тема 1. Видове печат – изисквания към проекта

Темата запознава учениците с различните видове печат (офсетов печат, дигитален печат), които могат да използват при реализация на проектите си. Учениците придобиват умения за творческо прилагане на техническите средства към проекта.

Тема 2. Фирмени рекламни материали за кореспонденция

Темата разглежда спецификата на форматите, естетическите принципи, технологическите изисквания и визуалното единство при създаване на графичен проект за визитка, бланка, пощенски плик. Учениците придобиват умения за творческо прилагане на техническите средства към проекта.

Тема 3. Рекламни листовки – видове според начина на разпространение

Тема 4. Рекламни проспекти

Тема 5. Рекламни дипляни

Тема 6. Рекламни каталози

Тема 7. Рекламата във вестници и списания

Тема 8. Видове календари

Темите разглеждат спецификата на отделните печатни рекламни материали, използвани в рекламна кампания. Учениците придобиват умения за творческо прилагане на техническите средства към проекта.

Раздел 14. Опаковка на търговски продукт

Тема 1. Проектиране на етикет

Тема 2. Проектиране на опаковка

Темите разглеждат спецификата при проектиране на етикети и опаковка на търговски продукт (разгъвка, композиционно и цветово решение). Учениците придобиват умения за творческо прилагане на техническите средства към проекта.

Раздел 15. Фирмен стил

Тема 1. Фирмено проучване и логистичен анализ

Тема 2. Логотип (запазен знак) и визуална идентичност

Тема 3. Запазен шрифт. Шрифтово решение на слогана

Тема 4. Единство между девиз (слоган), заглавие, ехо-фраза, запазен знак

Тема 5. Пропорции, форматиране, разполагане

Тема 6. Лаконичност и баланс, баланс и графични доминанти

Тема 7. Проектиране на сувенирни рекламни материали

Тема 8. Защита на идеята и представяне на проекта

Темите разглеждат спецификата на проектиране при създаването на фирмен стил (тоталдизайн). Учениците придобиват и развиват умения за: аналитично мислене, генериране на различни форми, овладяване на техники и методи за дизайнерско експериментиране, сравнителен анализ и избор на най-адекватното решение, самостоятелно изследване на различни проблеми, творческо прилагане на техническите средства към проекта, презентационни способности и умения за аргументирана защита на тези идеи.

Раздел 16. Рекламата в електронните медии

Тема 1. Телевизионна реклама

Тема 2. Рекламата в Интернет

Темите разглеждат възможностите на електронно излъчвателните медии за реклама. Учениците придобиват умения за творческо прилагане на техническите средства към проекта.

V. СПЕЦИФИЧНИ МЕТОДИ И ФОРМИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ПОСТИЖЕНИЯТА НА УЧЕНИЦИТЕ

Годишната оценка по учебния предмет „Графичен дизайн“ е оценката от задължителното текущо изпитване в края на учебната година.

Съотношение при формиране на срочна оценка

Текущи оценки от устни, писмени и практически изпитвания	60%
Оценки от контролни работи	20%
Оценки от други участия (работа в часовете, изпълнение на домашни работи, работа в групи, работа по проекти и др.)	20%

VI. ЛИТЕРАТУРА

1. Райън и Коновър. *Графичната комуникация днес*. Ч. I и II, Изд. „Дуо Дизайн“, София, 2008.
2. Райчев, Р. *Цветовете в изкуството*. Изд. „Лик“, София, 2005.
3. Йончев, В. *Шрифтът през вековете*. Изд. „Български художник“, София, 1964.
4. Йончев, В. *Древен и съвременен български шрифт*. Изд. „Български художник“, София, 1982.
5. Паркър Р. С. *Професионален дизайн в рекламата*. Изд. СОФТПРЕС, София, 1999.
6. Доганов, Д., Палфи, Ф. *Рекламата каквато е*. Изд. „Принцепс“, София, 2000.
7. Тасев, Д. *Учебно помагало по графичен дизайн*. НХА, София, 2007.
8. Радоева, А. *Графичен дизайн: Основни понятия на визуалния език*. Изд. „Славена“, София, 2012.
9. Вълканова, В. *Графичен дизайн – нови оформителски концепции на всекидневника*. УИ „Св. Климент Охридски“, София, 2007.

АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ:

Национална професионална гимназия по полиграфия и фотография – София.