

МИНИСТЕРСТВО НА КУЛТУРАТА

ЗАПОВЕД

№ РД 09-399
гр. София 09.06.2024 г.

На основание чл. 4 от Закона за културното наследство, във връзка с чл. 11, ал. 1, т. 11 и ал. 3 от Закона за марките и географските означения, чл. 65 и сл. от Административнопроцесуалния кодекс и чл. 5, ал. 2 от Устройствения правилник на Министерството на културата,

НАРЕЖДАМ:

I. Определям следния ред за разглеждане на постъпили в Министерството на културата, на основание чл. 11, ал. 3 и във връзка с чл. 11, ал. 1, т. 11 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО), заявления за издаване на **становище, съдържащо съгласие или отказ от съгласие по искане за регистрация на марка (становище за РМ)**, която се състои от или включва наименование или изображение на културна ценност или части от културни ценности, определени по реда на Закона за културното наследство (ЗКН).

II. Заявленията, подадени на основание чл. 11, ал. 3 и във връзка с чл. 11, ал. 1, т. 11 от ЗМГО, се разглеждат от Министерството на културата в качеството му на компетентен орган. Съгласно чл. 4 от ЗКН държавната политика по опазване на културното наследство се провежда от министъра на културата.

III. Подаване на заявления

1. Заявление на основание чл. 11, ал. 3 и във връзка с чл. 11, ал. 1, т. 11 от ЗМГО, за издаване на становище за РМ имат право да отправят държавни и общински органи, физически и юридически лица, както и заявители в производство пред Патентното ведомство. Заявлението следва да съдържа следните данни:
 - 1.1. Идентификационни данни на заявителя на марката – имена, адрес и ЕИК, адрес за кореспонденция, включително електронен адрес;
 - 1.2. Вид, тип, изображение на марката и защитени цветове (ако е приложимо);
 - 1.3. Списък на класовете, стоките и/или услугите съгласно Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ).
 - 1.4. Копие от издадено уведомление за предварителен отказ по чл. 47, ал. 2 от ЗМГО (ако е приложимо);
 - 1.5. Мотиви/обосновка за наличието на традиционна връзка между особеностите на стоката или услугата и характеристиките на културната ценност;

IV. Разглеждане на заявления

1. Постъпилите заявления се завеждат в деловодството на министерството и се разпределят в дирекция

„Културно наследство, музеи и изобразителни изкуства“ за изготвяне на експертно становище за РМ в двумесечен срок от датата на регистриране на заявлението.

2. Длъжностните лица, които отговарят за изготвяне на експертното становище за РМ, се определят със заповед, в която се посочват по един основен и резервен член, съответно за част движимо и недвижимо културно наследство.
3. В случай че лицата по т. IV.2 от настоящата заповед, в хода на изготвяне на експертното становище имат нужда от допълнителна информация, могат да извършат справка в рамките на срока по т. IV.1, по отношение на статута на културната ценност, състояние на проученост, друга относима информация от музея/художествената галерия, в чиито фонд е включена културната ценност и др., включително и по електронна поща, с цел по-голяма оперативност.
4. Становище за РМ се изготвя въз основа на критериите по V.2 и съдържа следната минимално изискуема информация:
 - идентификационни данни за заявителя – имена, адрес, ЕИК;
 - информация за културната ценност (статут и категория - при недвижими културни ценности, статут и класификация - при движими културни ценности, други относими по преценка на изготвилите експертизата);
 - информация за вида на конкретната заявена марка, както и описание на класовете, стоките и услугите, съгласно МКСУ; конкретни мотиви, въз основа на които е издадено становището за РМ;
 - При становище със съгласие за РМ, включваща изображение на културна ценност, задължително се вписват изискванията на чл. 179, ал. 2 и 3 от ЗКН.
5. Становището за РМ се съгласува от дирекция ИИДЦИ, главен секретар и ресорен заместник-министър и се подписва от министъра на културата.

V. Изготвяне на експертно становище

1. При заявление, за което е установено, че не изпълнява изискванията по раздел III (т.е. липсва информация по някоя от точките от 1.1. до 1.5.), в резултат на което не може да бъде извършена експертиза по същество, се указва на заявителя в 5-дневен срок от получаването му да отстрани несъответствията и представи допълнителни документи. При непредставяне на същите или неизпълнение на указанията в дадения срок, производството по заявлението се прекратява, за което заявителят се уведомява писмено.
2. В експертното становище се посочват задължително конкретните класове, стоки и услуги съгласно Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ). Становището се изготвя след преценка въз основа на следните критерии:
 - 2.1. Основания за издаване на становище със съгласие за РМ е наличието на едно или повече от изброените:
 - 2.1.1. Стоките и/или услугите, заявени с марката, попадат в областите на дейност на наука, образование и културно наследство, популяризират културната ценност и разкриват

обществената ѝ значимост, включително чрез информация за ценността.

- 2.1.2. Доказана е традиционна връзка на стоките и/или услугите, заявени с марката, с културната ценност. В полза се привеждат данни от публикувани изследвания – в това число исторически, етнографски, фолклорни, краеведски и други относими източници.
- 2.1.3. Заявеното наименование на марката се състои от или включва част от наименованието на културна ценност, което по същество представлява единствено елемент от географското означение на културната ценност.

Примери:

„СОЗОПОЛ“, когато е част от наименованието на археологическия резерват „Античен град Аполония, община Созопол, област Бургас“ или

„СИНЕМОРЕЦ“, когато е част от движима културна ценност, със статут национално богатство „Сребърно монетно съкровище от с. Синеморец – 199 тетрадрахми“

- 2.2. Основания за издаване на становище с несъгласие за РМ е наличието на едно или повече от изброените:

- 2.2.1. Абсолютно основание за издаване на становище с несъгласие за РМ е наличие в случаите, когато културната ценност, обект на заявената марка:

2.2.1.1. притежава статут на недвижима културна ценност, с категория „световно значение“, вписана в Списъка на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО, или с категория „национално значение“, вписана в Индикативната листа за културно и природно наследство на Република България;

2.2.1.2. притежава статут на „национално богатство“, предоставен по реда на ЗКН и вписана в регистъра по чл. 102 от ЗКН.

- 2.2.2. Становище с несъгласие за РМ се издава по отношение на заявени марки, които се отнасят за културни ценности извън тези по т. 2.2.1, но същевременно липсват достатъчно убедителни данни, че изпълняват изискванията по т. 2.1.

- 2.2.3. При издаване на становище с несъгласие за РМ се взимат предвид следните мотиви за отказ:

2.2.3.1. потенциал за придобиване на незаслужена търговска облага от страна на притежателя на марката – регистрация на марка, включваща наименование или изображение на културна ценност или части от културни ценности, би донесла незаслужена търговска облага на притежателя на марката, въвеждайки в заблуждение относно наличието на връзка между притежателя на марката и съответната културна ценност;

2.2.3.2. „репутационен риск“ по отношение на културната ценност – предвид своята културна и научна стойност, културните ценности представляват особен обществен интерес и играят важна роля при формиране и изграждане на националната ни идентичност. Във връзка с това, както и с водената държавна политика в областта на опазването и популяризирането на културното ни наследство, независимо от положителния имидж на притежателя на марката, не следва да се допуска риск от възникнали пряко или косвено негативни последствия върху възприемането на културната ценност в резултат на евентуално влошаване качеството на предлаганите

стоки и/или услуги, ползване на неоялни търговски практики или настъпване на други непредвидени обстоятелства;

2.2.3.3. „монополизиране“ на културната ценност и „експлоатиране“ на вече придобита отличителност на културната ценност – предвид собствените характеристики и висока стойност, както и в резултат на държавната политика по опазване и закрила на културното наследство на Република България, културните ценности притежават вече придобита отличителност. Културните ценности могат лесно да бъдат разпознати от обществото и често представляват утвърдени положителни символи, които могат да оказват въздействие при избора на стоката и/или услугата, асоциирана с тях.

2.2.3.4. Заявените с марката стоки и/или услуги не попадат в областите на дейност на наука, образование и културно наследство.

2.2.3.5. Липсва доказана традиционна връзка на стоките и/или услугите, заявени с марката, с културната ценност.

2.2.4. Точки 2.2.1. и 2.2.2. се прилагат и в случаите, при които заявената марка съдържа стилизирани или с известно отклонение от действителните наименования и/или изображения или елементи от тях, чисто действително смислово значение не буди съмнение и се асоциира със съответната културна ценност.

3. В случаите на подадени от различни лица повече от едно искания за становище за РМ по отношение на един и същ обект – културна ценност, заявленията се разглеждат по реда на тяхното постъпване и съгласно раздели IV и V.
4. В случаите, в които е налице основание за съгласие за РМ за част от заявените класове, стоки и/или услуги, в становището се посочва конкретния клас, стока и/или услуга, за които се дава съгласие, а за останалата част класове, стоки и/или услуги, се издава несъгласие за РМ.
5. По отношение на подадени заявления за издаване на становище за регистрация на марка, която се състои от или включва наименование или изображение на културна ценност или части от културни ценности, при които културната ценност не представлява държавна собственост с предоставени права за управление на Министерството на културата и/или не е инвентирана в музейните фондове, а е собственост на самия заявител или друго трето лице, министерството не извършва експертизата по реда на раздел V, т. 1 и 2, а издава становище единствено въз основа на следните критерии:
 - 5.2. Има ли издадено уведомление за предварителен отказ по чл. 47, ал. 2 от ЗМГО;
 - 5.3. Стоките и/или услугите, видът, тилът и изображението да не накърняват и поставят под заплаха името и значимостта на културната ценност;
 - 5.4. Стоките и/или услугите да не са обществено неприемливи и несъвместими с културната, научната и художествената стойност на културната ценност;
 - 5.5. Дали марката е вече утвърдена на пазара във вида и с характеристиките, с които е представена в заявлението и няма данни да е оказвала негативно въздействие върху културната ценност.
6. Разглеждането на заявления за издаване на становище за регистрация на марка, която се състои от или включва наименование или изображение на културна ценност или части от културни ценности, подадени в Министерство на културата преди влизане в сила на настоящата заповед, се

извършва по реда на раздел V.

В хода на проведеното общественото обсъждане за периода 11.03.2024 -11.04.2024 г. са получени бележки от Патентното ведомство на Република България, които са обсъдени и мотивите за приемането и неприемането са отразени в приложената справка, която ще бъде публикувана на интернет страницата на Министерство на културата.

Настоящата заповед да се съобщи чрез публикуване на интернет страницата на Министерство на културата.

На основание чл. 72, ал. 2 от Административнопроцесуалния кодекс препис от заповедта да се съобщи на Патентно ведомство на Република България, които са участвали в производството по издаване на акта.

Настоящата заповед подлежи на обжалване по реда на Административнопроцесуалния кодекс в 1-месечен срок от съобщението ѝ на интернет страницата на Министерство на културата, като за Патентното ведомство на Република България срокът е 14-дневен от получаване на съобщението за издаването ѝ.



НАЙДЕН ТОДОРОВ
Министър на културата