



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министър на културата

**ЗА П О В Е Д**

№ РД 09 – ..... г.

На основание чл. 13д от Закона за професионалното образование и обучение при спазване на изискванията на чл. 66, ал. 1 и ал. 2 от Административнопроцесуалния кодекс, и във връзка с осъществяване на професионално образование по професията

**У Т В Ъ Р Ж Д А В А М**

Учебна програма за специфична професионална подготовка по учебен предмет **Книга и книгоиздаване** за специалност код **3220101** „Библиотекознание“, професия код **322010** „Библиотекар“ от професионално направление код **322** „Библиотечно-информационни науки и архивистика“.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2017/2018 година.

**БОИЛ БАНОВ**

*Министър на културата*

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО**

**КНИГА И КНИГОИЗДАВАНЕ**

**СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА**

**УТВЪРДЕНА СЪС ЗАПОВЕД № .....**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:**

**код 322                    БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННИ  
НАУКИ И АРХИВИСТИКА**

**ПРОФЕСИЯ:            код 322010            БИБЛИОТЕКАР**

**СПЕЦИАЛНОСТ:    код 3220101        БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ**

**София, 2017 година**

## **I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

Учебната програма по учебен предмет **Книга и книгоиздаване** е предназначена за професията **Библиотекар**, специалност **Библиотекознание** от професионално направление **Библиотечно-информационни науки и архивистика**, съгласно типовия учебен план за професионално образование с придобиване на трета степен на професионална квалификация, дневна форма на обучение, с прием след завършено основно образование.

В учебната програма е включен материал, с овладяването на който се цели въвеждане на учениците в професията и специалността и получаване на необходимите знания и умения.

Чрез учебното съдържание по предмета обучаемите добиват обща представа за книгата, историческите и технологични етапи на съществуването ѝ, промените в книгата и книгоиздаването в дигитална среда.

Учебното съдържание е разпределено в 11 раздела, като в тях се конкретизира броят на учебните часове и включените теми. Всяка тема се разпределя от учителя в началото на учебната година.

Обучението по предмета се извършва във взаимовръзка с учебните предмети от отрасловата и специфичната професионална подготовка.

Спецификата на обучението налага учебният процес да се провежда в специализирана среда. Приложният характер на учебния предмет изисква онагледяване с разнообразни съвременни технологии, посещение на издателски институции, библиотеки, изложби, панаири, премиери и базари на книгата

## **II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ**

С обучението по Книга и книгоиздаване се цели учениците да усвоят знания и умения за оценка и работа с печатните издания- книги и периодика. Учениците трябва да придобият начални умения за прилагане на получените знания при решаване на конкретни проблеми в бъдещата си професионална дейност.

Изучаването на Книга и книгоиздаване съдейства за професионалната подготовка на учениците, за развиване на професионалните им интереси и за формиране на творческо отношение и подход в бъдещата им работа в библиотеки, издателски и книгоразпространителски институции.

Основните задачи на учебно-възпитателната работа по предмета са:

- да се изяснят и осмислят от учениците основните понятия в книгознанието и книгоиздаването
- да се развиват познавателните интереси на учащите се към книгите, четенето и създаването им
- на основата на придобитите знания учениците да придобият елементарни авторски умения и компетентности, умения за творческо прилагане на нови технологии;
- да се формира траен интерес и мотивация за създаване , опазване и работа с книжовното културно наследство. Учениците трябва да придобият начални умения за прилагане на получените знания при решаване на конкретни проблеми в бъдещата професионална реализация.

### **III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ**

Общият брой учебни часове по учебния предмет Книга и книгоиздаване се разпределя по класове в съответствие с утвърдения учебен план.

| <b>КЛАС</b> | <b>Брой учебни седмици</b> | <b>Общ брой часове</b> |
|-------------|----------------------------|------------------------|
| <b>VIII</b> | <b>36</b>                  | <b>72</b>              |
| <b>IX</b>   | <b>36</b>                  | <b>72</b>              |

### **IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ**

Структурирането на учебното съдържание е по раздели и теми. За всеки раздел в програмата са записани препоръчителен брой учебни часове и теми. Учителят конкретизира броя на учебните часове за всяка тема в съответствие с посочените за раздела. Учителят разпределя броя на часовете, предвидени по учебния план и по учебната програма в годишното си разпределение.

За постигане целите на обучението учителят разпределя учебните часове за нови знания, упражнения и контрол.

| <b>№ по ред</b> | <b>Наименование на разделите и темите</b> | <b>Брой часове</b> |
|-----------------|---|--------------------|
|-----------------|---|--------------------|

| <b>VIII КЛАС</b> |  |    |
|------------------|--|----|
|                  | <b>РАЗДЕЛ I. Книгата и науките за книгата</b>                                      | 6  |
| 1.               | Теоретични основи на книгознанието-термини, определения                            |    |
| 2.               | Основни етапи в развитието на книгознанието и науките за книгата                   |    |
| 3.               | Ролята на книгата в развитието на обществото                                       |    |
|                  | <b>РАЗДЕЛ II. Исторически етапи в развитието на книгата</b>                        | 18 |
| 1.               | Писменост и писмена комуникация. Книгата в древния свят.                           |    |
| 2.               | От свитък към кодекс - нови форми на книгата                                       |    |
| 3.               | Ръкописната книга  |    |
| 4.               | Печатната книга и изобретението на Гутенберг                                       |    |
| 5.               | Първи български печатни книги  |    |
| 6.               | Българското книгоиздаване след Освобождението 1878 г .                             |    |
| 7.               | Българската книга и българските издатели между двете световни войни 1910 – 1946 г. |    |
| 8.               | Книги и книгоиздаване в България в края на 20 век.                                 |    |
|                  | <b>РАЗДЕЛ III. Апарат на книгата. Идентификационни данни в книгите.</b>            | 8  |
| 1.               | Заглавна /титулна/ страница на книгата и подзаглавни данни.                        |    |
| 2.               | Справочен апарат на книгата.   |    |
| 3.               | Международен стандартен номер на книгата /ISBN/                                    |    |

|    |  |    |
|----|--|----|
|    | <b>РАЗДЕЛ IV. Основни етапи на книгоиздателския процес</b>                     | 18 |
| 1. | Редактиране на авторски оригинали  |    |
| 2. | Основни задължения и отговорности на водещия редактор                          |    |
| 3. | Редактиране на различни видове издания   |    |
| 4. | Редактиране, издаване и разпространение на детската книга                      |    |
| 5  | Оформление на книги.   |    |
|    | <b>РАЗДЕЛ V. Интелектуална собственост. Авторското право.</b>                  | 8  |
| 1. | Авторското право и сродните му права в книгоиздаването                         |    |
| 2. | Нарушения и защита на авторските права при книгите.                            |    |
| 3. | Издателски договори за публикуване - задължения и права                        |    |
|    | <b>РАЗДЕЛ VI. Промени и тенденции във формата и вида на съвременните книги</b> | 6  |
| 1. | Приложение на новите технологии и нови книжни форми                            |    |
| 2. | Графичен дизайн на книгите   |    |
| 3. | Детските книги и дигиталните технологии  |    |
|    | <b>РАЗДЕЛ VII. Книгата във виртуалния свят - тенденции</b>                     | 8  |
| 1. | Електронни книги   |    |
| 2. | Съвременни аспекти на издаването и продажби на е-книги                         |    |
| 3. | Статистика на традиционното и електронното книгоиздаване                       |    |
| 4. | Българското книгоиздаване във виртуална среда                                  |    |

|    |  |           |
|----|--|-----------|
|    | <b>Общ минимален брой учебни часове</b>                      | <b>72</b> |
|    | <b>IX КЛАС</b>   |           |
|    | <b>Раздел VIII Маркетинг на книгата</b>                      | <b>20</b> |
| 1. | Теоретични и терминологични основи на маркетинга             |           |
| 2. | Маркетингови проучвания                                      |           |
| 3. | Маркетингови технологии в интернет социалните мрежи          |           |
| 4. | Маркетинг и продажби на книги на различни категории читатели |           |
|    | <b>Раздел IX Реклама на книгата</b>                          | <b>18</b> |
| 1. | Теоретични и терминологични понятия в рекламата              |           |
| 2. | Рекламен текст за книги                                      |           |
| 3. | Печатната реклама в издателския процес                       |           |
| 4. | Рекламата на книгите и библиотеките                          |           |
|    | <b>Раздел X Продажби на книги</b>                            | <b>12</b> |
| 1. | Взаимоотношения между участниците в книжния пазар            |           |
| 2. | Книгоразпространение и книготърговия                         |           |
| 3. | Лични продажби на книги                                      |           |
| 4. | Продажби на електронни книги                                 |           |
|    | <b>Раздел XI Книгата и четенето</b>                          | <b>22</b> |
| 1. | Четене и читателска компетентност                            |           |
| 2. | Основни фактори и предпоставки за интерес към четенето       |           |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 3. | Национални политики и фактори за стимулиране на четенето    |    |
| 4. | Европейски политики за популяризиране на четенето           |    |
| 5. | Децата и четенето – теория, психология, иновативни практики |    |
|    | <b>Общ минимален брой учебни часове</b>                     | 72 |

## **РАЗДЕЛИ И ТЕМИ**

### **РАЗДЕЛ I. Книгата и науките за книгата**

- Тема 1. Теоретични основи на книгознанието - термини, определения – усвояване на нови термини от книгознанието и други науки за книгата: библиология, кодикология, библиополистика, палеография и др.
- Тема 2. Основни етапи в развитието на книгознанието и науките за книгата - исторически етапи в развитието на науката и видни библиотековеди в Европа и у нас.
- Тема 3. Ролята на книгата в развитието на обществото – изясняване на социалното, културното, образователното и общественото значение на книгата.

### **РАЗДЕЛ II. Исторически етапи в развитието на книгата**

- Тема 1. Писменост и писмена комуникация. Книгата в древния свят - поява и развитие на формите на писмените комуникации в древните общества, значението на писаното слово в Египет, Елада, Стария Рим.
- Тема 2. От свитък към кодекс - нови форми на книгата - запознаване с еволюцията в развитието на книжното тяло и значението на формата - кодекс.
- Тема 3. Ръкописната книга по света и у нас - исторически преглед на създаване на ръкописни книги в Средновековието и по-късните периоди. Българските ръкописни книги от XIII – XV век.
- Тема 4. Печатната книга и изобретението на Гутенберг - поява на книгопечатането и фундаменталното му историческо значение. Изобретението на Гутенберг и основните му характеристики.



- Тема 5. Първи български печатни книги – поява, печатане и разпространение на български печатни книги в Румъния, Венеция, Цариград.
- Тема 6. Българското книгоиздаване след Освобождението 1878 год. - запознаване с бързото възникване на печатници и издатели през този период.
- Тема 7. Българската книга и българските издатели между двете световни войни 1910 – 1946 год. - европейски облик на българското книгоиздаване и книга. Най-видни български издатели и издателства от периода.
- Тема 8. Книги и книгоиздаване в България в края на 20 век – промени в обществено-политически и стопански аспект и изграждане на българското книгоиздаване на пазарен принцип.

### **РАЗДЕЛ III. Апарат на книгата. Идентификационни данни.**

- Тема 1. Заглавна /титулна/ страница на книгата и подзаглавни данни – задължителни данни в книгата, мястото им на отбелязване и стандартизация на издателските данни в книгата.
- Тема 2. Справочен апарат на книгата - библиографски данни, показалци, тезауруси, речници, списъци и др.
- Тема 3. Международен стандартен номер на книгата /ISBN/ - поява, значение, структура и ползите за книгоиздатели, книготърговци и библиотеки.

### **РАЗДЕЛ IV. Основни етапи на книгоиздателския процес**

- Тема 1. Редактиране на авторски оригинали - одобряване, приемане и вземане на решение за издаване, видове и начини на редактиране.
- Тема 2. Основни задължения и отговорности на водещия редактор - водещата роля на редактора през целия издателски процес, отношения между редактора и автора и решаващата му роля за качеството на изданието.
- Тема 3. Редактиране на различни видове издания – специфични изисквания и особености при издаване на научна, специална, учебна, справочна и др. видове литература.
- Тема 4. Редактиране, издаване и разпространение на детската книга - особености и изисквания към детските книги. Значение на детската книга и издаването на книги за деца.

Тема 5           Оформление на книги – елементи, видове и етапи на оформленито. Отговорности на различни автори и редактори в процеса на издаване.

#### **РАЗДЕЛ V. Интелектуална собственост. Авторското право.**

**Тема 1.**           Авторското право и сродните му права в книгоиздаването - запознаване със закона и обхвата на авторските права.

**Тема 2.**           Нарушения и защита на авторските права при книгите - пиратски издания , история, примери, санкции.

**Тема 3.**           Издателски договори за публикуване - задължения и права - решаващата роля на правилно сключения издателски договор и действията на издателството.

#### **РАЗДЕЛ VI. Промени и тенденции във формата и вида на съвременните книги**

**Тема 1.**           Приложение на новите технологии и нови книжни форми - влияние на интерактивните технологии върху вида и качеството на съвременната книга.

Тема 2.           Графичен дизайн на книгите - теоретично и терминологично изясняване на понятието и приложението му в съвременните издания.

Тема 3.           Детските книги и дигиталните технологии – водещата роля на детската книга в промените на формата и дизайна. Познавателни ефекти на книжното тяло при детски книжки.

#### **РАЗДЕЛ VII. Книгата във виртуалния свят- тенденции**

Тема 1.           Електронни книги - теоретични и терминологични определения, история, същност.

Тема 2.           Съвременни аспекти на издаването и продажби на е-книги - специфичен начин на закупуване и ползване на е-книги. Библиотеките и придобиването и предоставянето на е-книги.

Тема 3.           Статистика на традиционното и електронното книгоиздаване - обобщения и статистически данни за традиционното книгоиздаване и електронното книгоиздаване.

Тема 4.           Българското книгоиздаване във виртуална среда - анализ и обобщения за електронните и дигитални издания на българските издателства през последните години. Предимства и недостатъци на дигиталното книгоиздаване.

## **РАЗДЕЛ VIII. Маркетинг на книгата**

- Тема 1. Теоретични и терминологични основи на маркетинга - основни понятия в маркетинга и особености на книжния маркетинг.
- Тема 2. Маркетингови проучвания - видове маркетингови проучвания
- Тема 3. Маркетингови технологии в интернет социалните мрежи – особености и актуални подходи на маркетинг в мрежата.
- Тема 4. Маркетинг и продажби на книги на различни категории читатели-сегментиране на пазара на книги

## **РАЗДЕЛ IX. Реклама на книгата**

- Тема 1. Теоретични и терминологични понятия в рекламата- основни термини и понятия в съвременната реклама
- Тема 2. Рекламен текст за книги – значение на рекламното послание и слоган.
- Тема 3. Печатната реклама в издателския процес - печатната реклама като елемент на издателска дейност и основен начин на реклама на книги.
- Тема 4. Рекламата на книгите и библиотеките- подготовка на оферти, списъци, рекламни екземпляри за библиотеките. Значението на взаимоотношенията между издателство и библиотека.

## **РАЗДЕЛ X. Продажби на книги**

- Тема 1. Взаимоотношения между участниците в книжния пазар- Харта на книгоиздателите, книготърговците и библиотекарите в България. Значението на Books in Print за издатели, търговци и библиотекари.
- Тема 2. Книгоразпространение и книготърговия теоретични, терминологични и приложни аспекти на понятието. Библиографската информация и значението ѝ в издаването и разпространението на книги.
- Тема 3. Лични продажби на книги - теоретични и приложни особености на продажбата на книги.
- Тема 4. Продажби на електронни книги- особености и актуална статистика за продажбите. Образуване на цените на е-книги и

претенциите на автори, издатели и литературни агенти за дялово участие.

## **РАЗДЕЛ XI. Книгата и четенето**

- Тема 1. Четене и читателска компетентност- теоретични, терминологични и приложни аспекти.
- Тема 2. Основни фактори и предпоставки за интерес към четенето - семейството, средата, образованието и библиотеките като определящи белези на интереса към четенето.
- Тема 3. Национални политики и фактори за стимулиране на четенето - инициативи и политики в България за насърчаване на четенето.
- Тема 4. Европейски политики за популяризиране на четенето - национални програми четенето в Германия, Великобритания, балканските държави с интересни форми на работа.
- Тема 5. Децата и четенето – теория, психология, иновативни практики. Програми и инициативи в САЩ и европейските държави за родители и деца.

## **V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНОТО – ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТИ**

В края на обучението учениците трябва да притежават следните знания, умения и компетентности:

### **Знания за:**

- основните етапи на развитие на книгата и книгоиздаването;
- теоретични понятия и специфични термини в книгознанието и книгоиздаването;
- типове и видовете печатни издания;
- основните книгоиздателски процеси;
- основните характеристики на продажбите на книги;

### **умения:**

- да могат да оценяват качествата на книгата, да работят с издателски каталози и подбират нови издания;
- да разпознават специфичните характеристики на различните видове издания;
- владеят основни подходи при реклама и продажби на книги;

**КОМПЕТЕНТНОСТИ:**

- могат да анализират в детайли едно готово печатно издание и да дават аргументирана преценка;
- имат усет за качеството на съдържанието и оформлението на печатните издания;
- познават тенденциите в пазара на книги у нас и в световен мащаб;

**VI. ЛИТЕРАТУРА**

1. Иванова, Климентина. В началото бе книгата. Разказ за старобългарската книга и нейната съдба. С., Народна младеж, 1983.
2. Тотоманова, Антоанета. Книгата и нейното „лице“ С., Нар.библ.Св.Св.Кирил и Методий, 2008.
3. Българска книга. Енциклопедия. София-Москва., PENSOFT, 2000.
4. Йончев, Васил. Книгата през вековете . С., Български художник, 1976.
5. Гергова, Ани. Книжовно-документално наследство. С., УИ “Св.Кл.Охридски“, 2006.
6. Стойкова, Добринка. Л.Парижкова, М.Нанкова. Добри практики за читателска компетентност при деца и ученици. С., За буквите-Описменехъ, 2013.
7. Цветкова, Милена. Книгата като медия. С., Enthusiast, 2012.
8. Гайзър, Елизабет. Издателският бизнес. С., С., УИ“Св.Кл.Охридски“, 1996.

**АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ**

Национална професионална гимназия по полиграфия и фотография – София.